

Яндекс

Яндекс Маркет

Как сэкономить на привлечении клиентов в интернет-магазин

Анна Колесникова,
менеджер по работе с клиентами Яндекс.Маркета

О чем поговорим

- 01 | Яндекс.Маркет для магазинов
- 02 | Типичные ошибки интернет-магазинов
- 03 | Инструменты для повышения эффективности

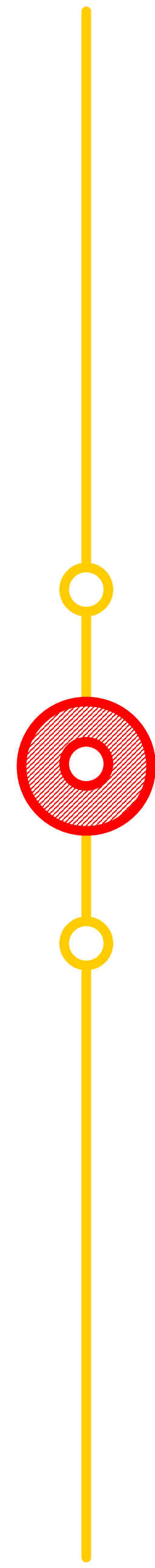
Яндекс.Маркет для магазинов





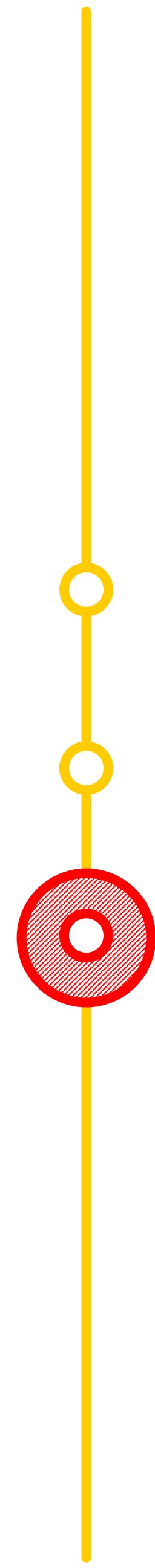
- › Сервис для выбора и покупки товаров
- › 150 млн. предложений
- › На всех популярных платформах

Маркет
Пользователи
Магазины



- › 2+ млн. пользователей в день
- › 23+ млн. пользователей в месяц

Маркет
Пользователи
Магазины



- › ~20 000 интернет-магазинов
- › в более чем 2 000 категориях



Яндекс.Маркет
магазинам



Выбор модели
размещения

Варианты размещения

CPC

ОПЛАТА ЗА КЛИКИ

Варианты размещения

CPC

ОПЛАТА ЗА КЛИКИ

CPA

ОПЛАТА ЗА ЗАКАЗЫ

Варианты размещения

CPC

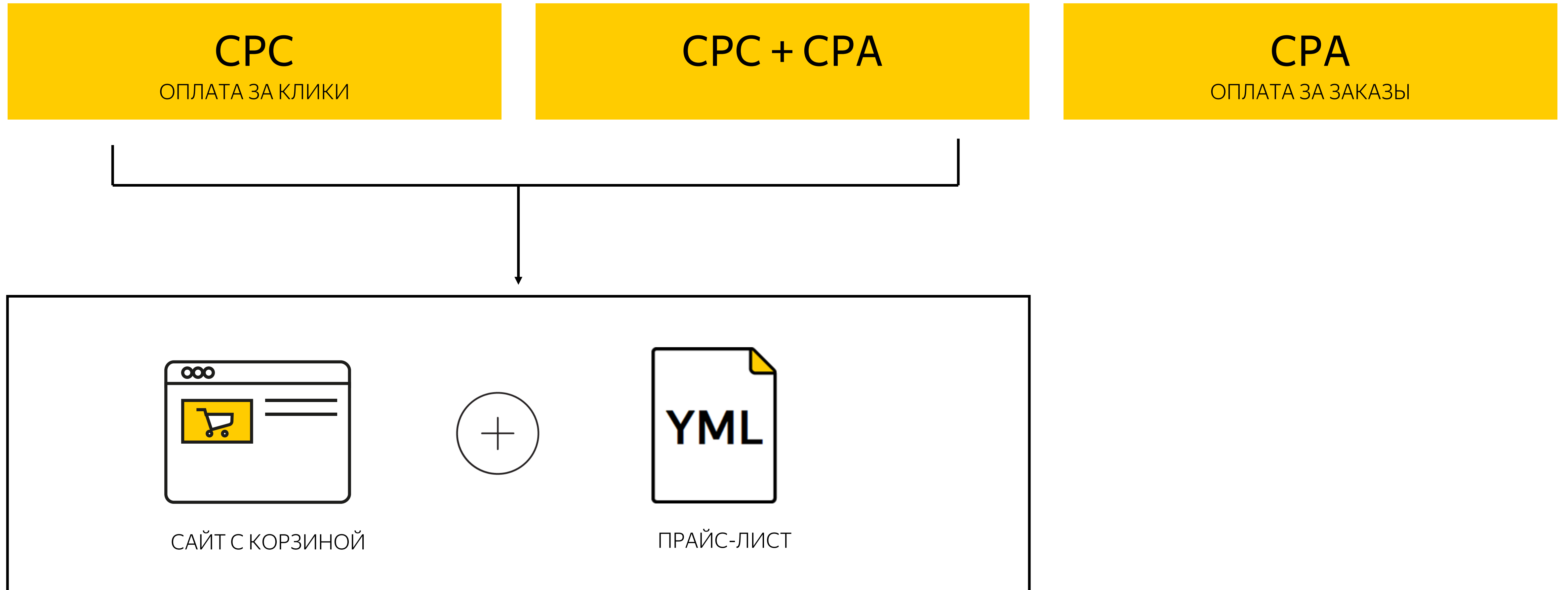
ОПЛАТА ЗА КЛИКИ

CPC + CPA

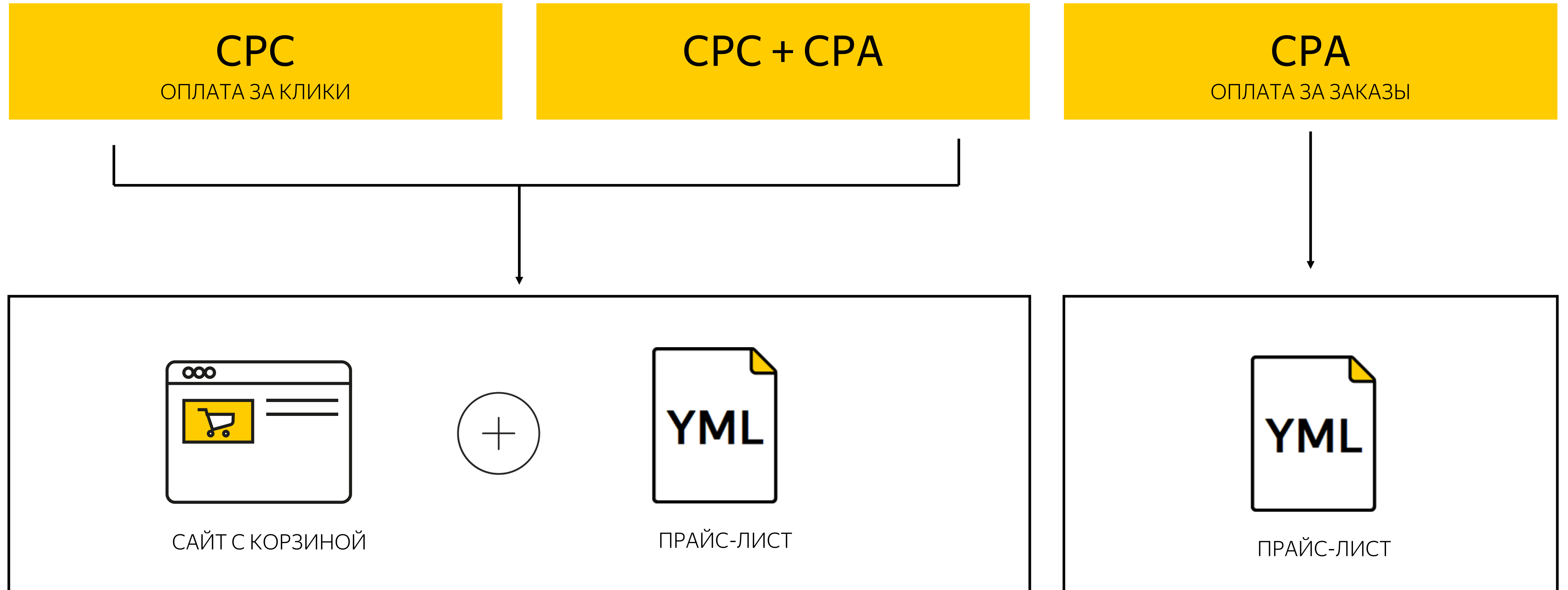
CPA

ОПЛАТА ЗА ЗАКАЗЫ

Регистрация на сервисе



Регистрация на сервисе



Мобильные телефоны · Apple

Apple iPhone 7 128Gb 4.0

- Описание
- Характеристики
- Цены 269
- Карта 207
- Отзывы 82
- Обзоры 15
- Обсуждения 56



ЕЩЕ 4



ЦВЕТ

Неважно

КОРОТКО О ТОВАРЕ

- смартфон, iOS 10
- экран 4.7", разрешение 1334x750
- камера 12 МП, автофокус, F/1.8
- память 128 Гб, без слота для карт памяти
- 3G, 4G LTE, LTE-A, Wi-Fi, Bluetooth, NFC, GPS, ГЛОНАСС
- объем оперативной памяти 2 Гб
- аккумулятор 1960 мА·ч
- вес 138 г, ЦxВxТ 67.10x138.30x7.10 мм
- Цвет: ● ● ● ● ● ●

Все характеристики

51 990 руб.

Цвет: ●

ПРЕДОСТАВЛЕНО
МЕГАФОН ★★★★★

☎ БЕСПЛАТНО, 2-3 ДНЯ · САМОВЫВОЗ

ПОКАЗАТЬ ТЕЛЕФОН

В корзину i

Отложить

Сравнить

Предложения магазинов

<p>БИЛАЙН ★★★★★ Отзывы 2035 ☎ ПОКАЗАТЬ ТЕЛЕФОН</p>	<p>☎ Бесплатно, 4 дня ☎ Самовывоз</p>	<p>Цвет: ●</p>	<p>51 990 руб.</p>	<p>В магазин i</p>
<p>е2e4 ★★★★★ Отзывы 1112 ☎ ПОКАЗАТЬ ТЕЛЕФОН</p>	<p>☎ Бесплатно, на заказ ☎ Самовывоз</p>	<p>Цвет: ●</p>	<p>59 000 руб.</p>	<p>В магазин i</p>
<p>МТС (Челябинск) ★★★★★ Отзывы 17198 ☎ ПОКАЗАТЬ ТЕЛЕФОН</p>	<p>☎ Бесплатно, на заказ ☎ Самовывоз</p>	<p>Цвет: ●</p>	<p>-21% 51 990 руб. <small>65-850 руб.</small></p>	<p>В магазин i</p>
<p>ТЕХНОПАРК ★★★★★ Отзывы 11365 ☎ ПОКАЗАТЬ ТЕЛЕФОН</p>	<p>☎ 550 руб., 8 дней</p>	<p>Цвет: ●</p>	<p>51 990 руб.</p>	<p>В корзину i</p>
<p>СВЯЗНОЙ ★★★★★ Отзывы 55986</p>	<p>☎ Бесплатно, 2 дня ☎ Самовывоз</p>	<p>Цвет: ●</p>	<p>51 990 руб.</p>	<p>В магазин i</p>
<p>ЭЛЬДОРАДО ★★★★★ Отзывы 118069</p>	<p>☎ 290 руб., 4 дня ☎ Самовывоз</p>	<p>Цвет: ●</p>	<p>51 990 руб.</p>	<p>В магазин i</p>



Яндекс.Маркет
магазинам



Выбор модели
размещения

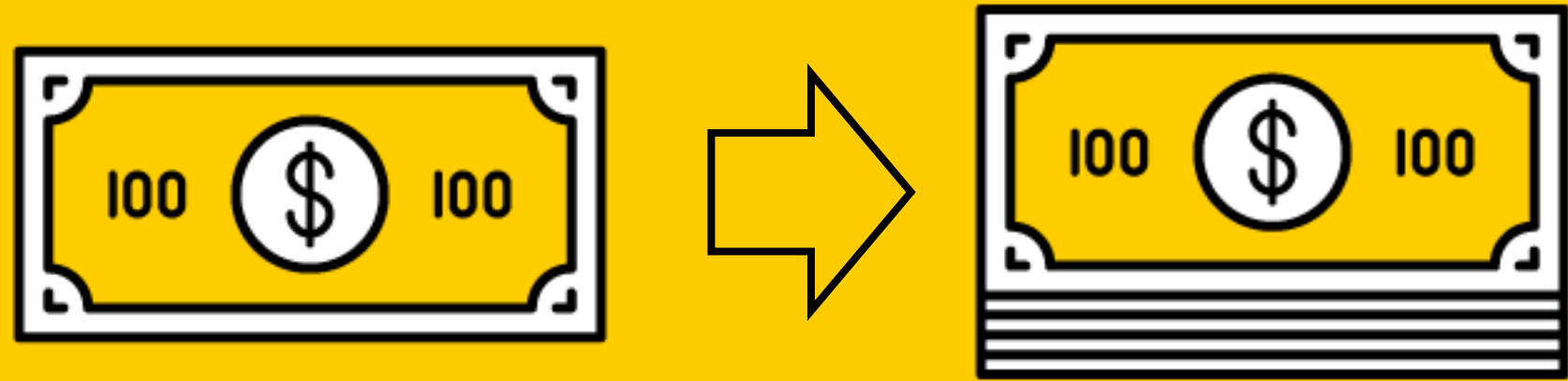


Размещение
без ошибок

Типичные ошибки интернет-магазинов



Цена завышается при заказе



- › При добавлении товара в корзину
- › При переходе на сайт
- › При подтверждении по телефону
- › Цена действительна при заказе партии товара
- › Цена завышается при оплате картой

Распространенные причины

Рекомендации

Не обновляется YML

Проверить выгрузку YML, отчет в партнерском интерфейсе. Проверить генерацию фида.

Распространенные причины

Рекомендации

Не обновляется YML

Проверить выгрузку YML, отчет в партнерском интерфейсе. Проверить генерацию фида.

Две базы (оператор/пользователь)

Получить информацию по ошибке.
Проверить наличие одинаковой цены.

Распространенные причины

Рекомендации

Не обновляется YML

Проверить выгрузку YML, отчет в партнерском интерфейсе. Проверить генерацию фида.

Две базы (оператор/пользователь)

Получить информацию по ошибке. Проверить наличие одинаковой цены.

Поставщик изменил условия

Оценить оптовиков (надежный или нет) и выгружать товары в зависимости от данной оценки.

Недостоверная информация о доставке



- › Товар не доставляется
- › Неверно указаны регионы доставки
- › Неверно указана стоимость доставки
- › Неверно указан срок доставки

Распространенные причины

Рекомендации

Забыли изменить

Проверить актуальность данных
в интерфейсе или YAML-файле

Распространенные причины

Рекомендации

Забыли изменить

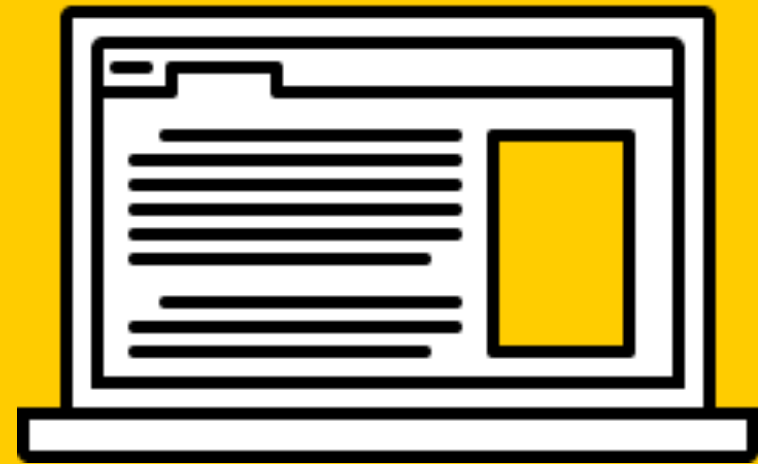
Проверить актуальность данных
в интерфейсе или YML-файле

Оператор называет сроки/стоимость
с запасом

Проверить запись телефонного
разговора

Магазин

не принимает заказы



- › Не работает корзина
- › Нет ответа на заказ через сайт
- › Нет ответа на заказ по телефону
- › Не удалось связаться по телефону с магазином

Распространенные причины

Рекомендации

Неполадки на сайте

Найти и устранить причины

Распространенные причины

Рекомендации

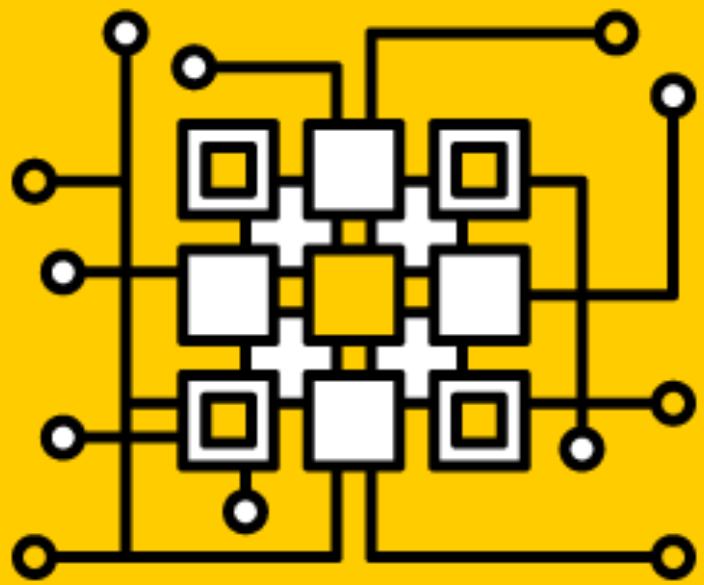
Неполадки на сайте

Найти и устранить причины

Менеджер не обрабатывает заказы

Проверить запись телефонного разговора

Ошибки при работе с СРА



- › Заказы не обрабатываются в течение часа
- › Статус по заказам не меняется дольше семи дней
- › Магазин не может выполнить заказ на заявленных условиях
- › Неверно передаются статусы заказов

Распространенные причины

Рекомендации

Некорректно работает API

Посмотреть лог API, сформировать контрольный заказ

Распространенные причины

Рекомендации

Некорректно работает API

Посмотреть лог API, сформировать контрольный заказ

Менеджер некорректно обрабатывает заказы

Проверить историю обработки заказов

Распространенные причины

Рекомендации

Некорректно работает API

Посмотреть лог API, сформировать контрольный заказ

Менеджер некорректно обрабатывает заказы

Проверить историю обработки заказов

Магазин предоставляет неактуальную информацию

Посмотреть лог API и выгрузку YML

Распространённые ошибки

- › Цена завышается при заказе
- › Недостоверная информация о доставке
- › Магазин не принимает заказы
- › Ошибки при работе с CPA



Яндекс.Маркет
магазинам



Выбор модели
размещения



Размещение
без ошибок



Повышение
эффективности

Инструменты для повышения эффективности





УВЕЛИЧЬТЕ ПРОДАЖИ СВОЕГО МАГАЗИНА НА ЯНДЕКС.МАРКЕТЕ

СЕРВИС ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СТАВКАМИ И МОНИТОРИНГА ЦЕН



МАГАЗИН ЭЛЕКТРОНИКИ

Было

Число заказов в июне: 120

Средняя стоимость клика: 0.80 у.е.

Стоимость привлечения заказа: 56 у.е.



Стало

Число заказов в июле: 254

Средняя стоимость клика: 0.63 у.е.

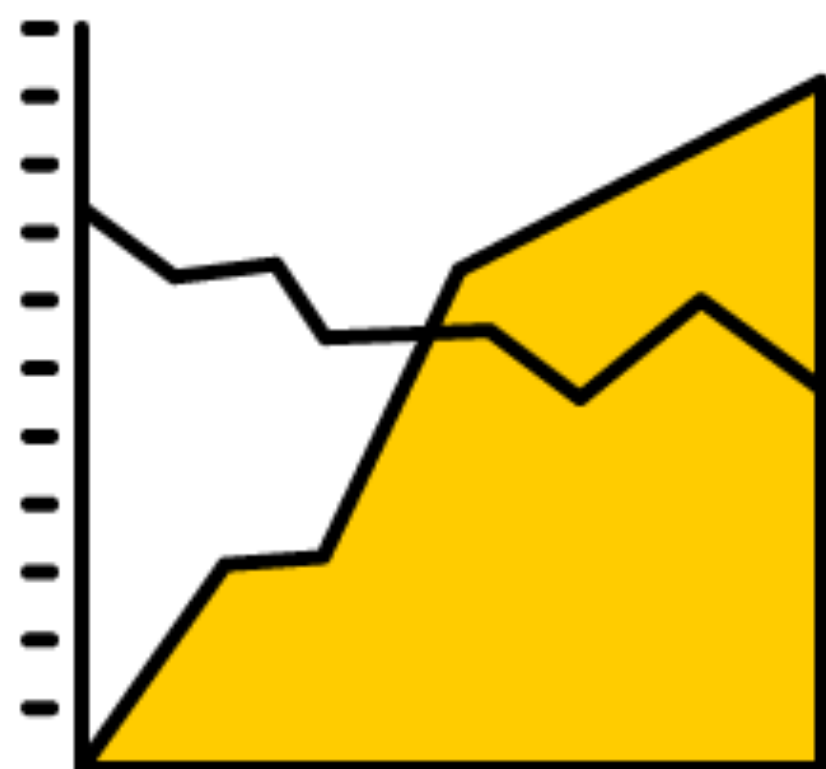
Стоимость привлечения заказа: 22 у.е.

ПОДКЛЮЧИТЕ БЕСПЛАТНО!



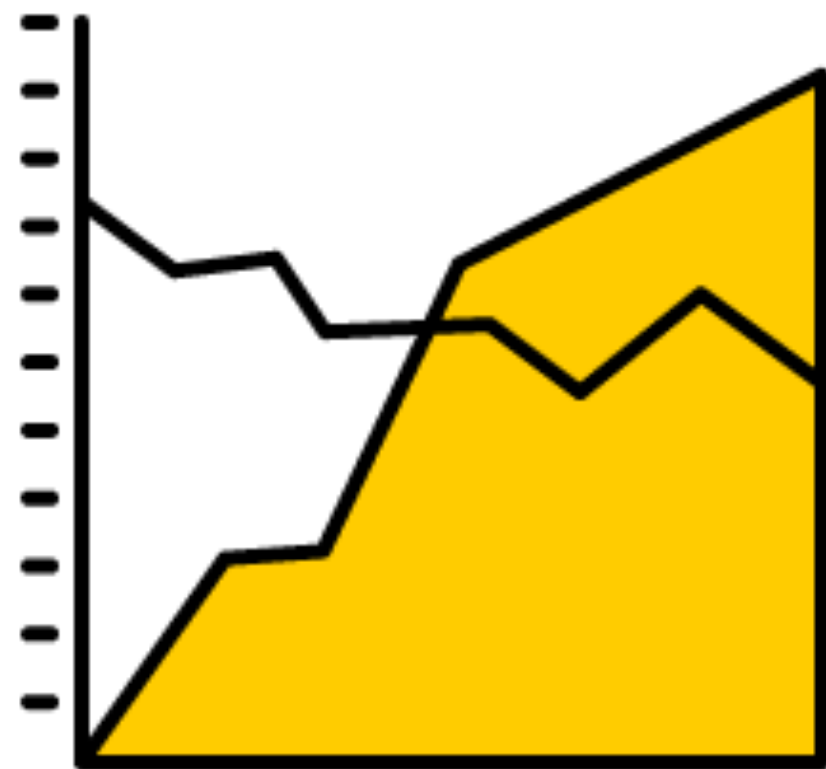
Что умеет PriceLabs

Аналитика:



Что умеет PriceLabs

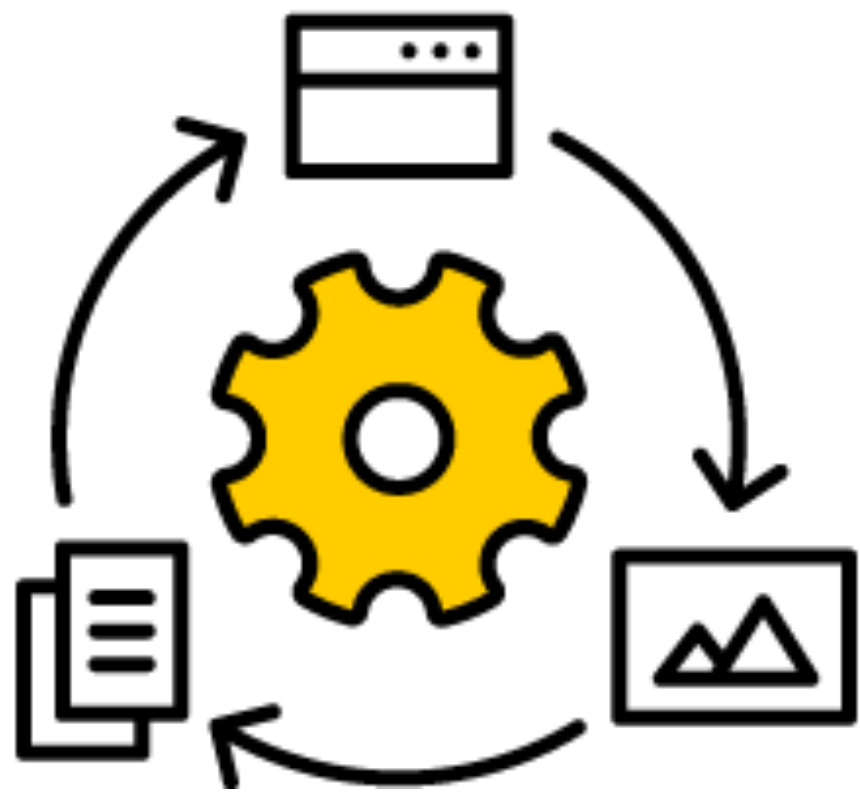
Аналитика:



- › Мониторинг цен
- › Мониторинг ассортимента
- › Анализ эффективности расходов – по выбранной РК, по всем кампаниям, по сегментам товаров

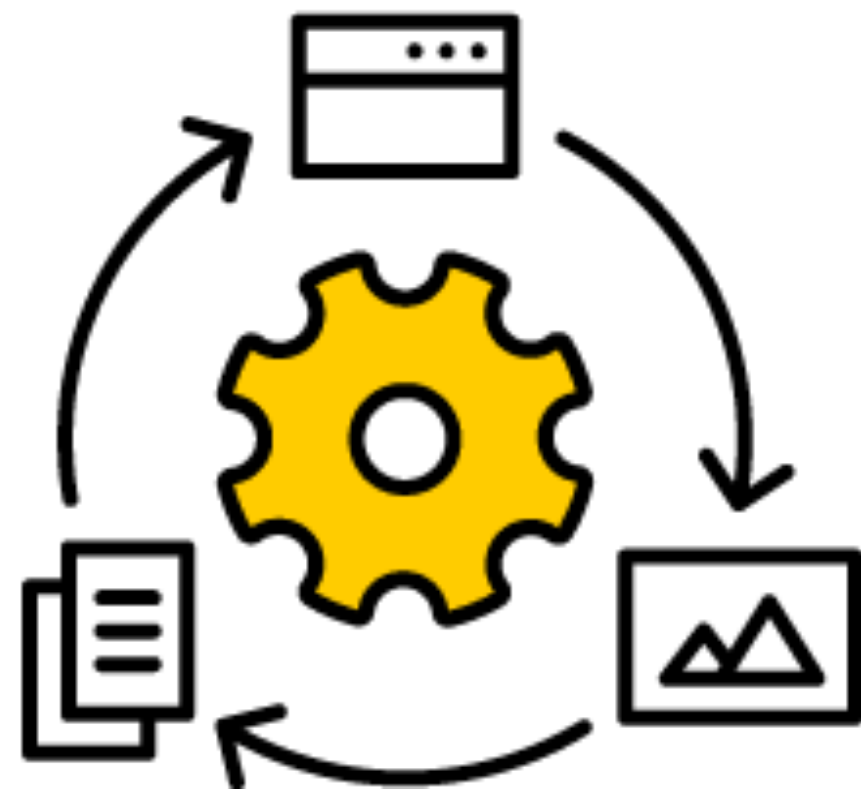
Что умеет PriceLabs

Управление размещением:



Что умеет PriceLabs

Управление размещением:



- › Сегментация предложений и точечная настройка правил показа
- › Скрытие предложений
- › Ограничение бюджета

Заказы

Сегодня

Вчера

Неделя

Месяц

Квартал

Год

3 Августа — 4 Сентября 2015

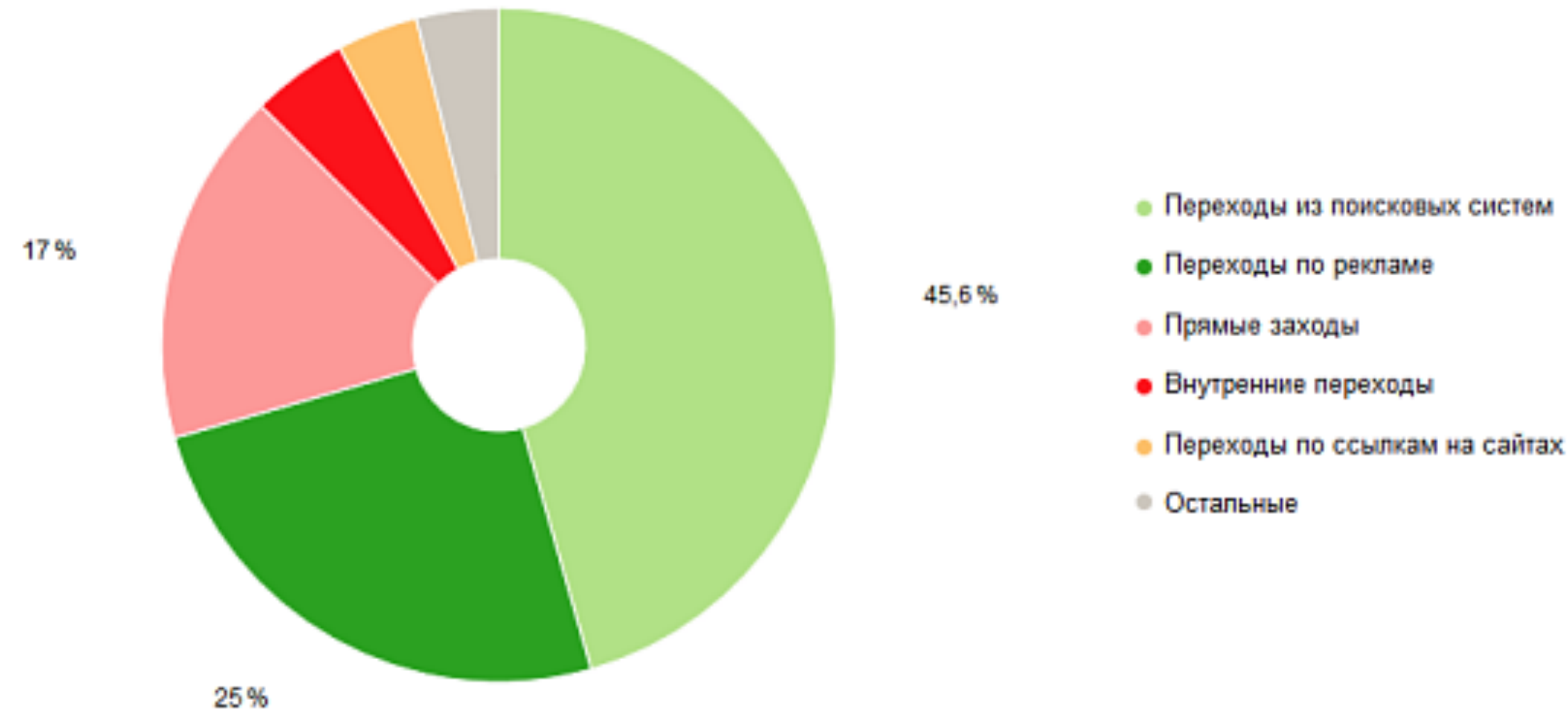
Детализация: по дням

Сегментировать

Сравнить сегменты

Точность: 10%

Визиты



Группировки

Скрывать статистически недостоверные данные

Метрики

Выберите цель

Последний источник трафика

Визиты

Количество покупок

Доход

Средний доход визита

Средний доход покупки

Визиты

Количество покупок

Доход

Средний доход визита

Средний доход покупки

Итого и средние

4,17 млн

50 310

285 млн

68,2

5 659

Переходы из поисковых систем

1,9 млн

20 740

113 млн

59,3

5 442

Переходы по рекламе

1,04 млн

8 950

59,5 млн

57,1

6 649

Прямые заходы

708 980

11 420

58,1 млн

81,9

5 086

Внутренние переходы

192 590

4 150

27 млн

140

6 514

Переходы по ссылкам на сайтах

162 010

2 800

14,2 млн

87,5

5 061

Что умеет Яндекс.Метрика

Аналитика:



Что умеет Яндекс.Метрика

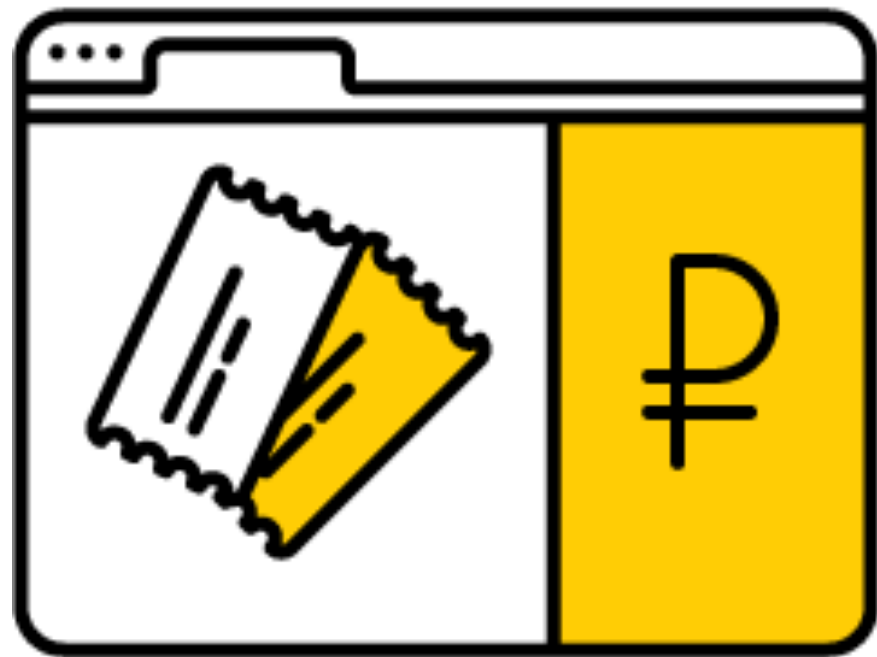
Аналитика:



- › Аудитория сайта
- › Поведение посетителей
- › Конверсия на сайте
- › Эффективность интернет- и офлайн-рекламы
- › Источники трафика
- › Доступность сайта и скорость его работы

Что умеет Яндекс.Метрика

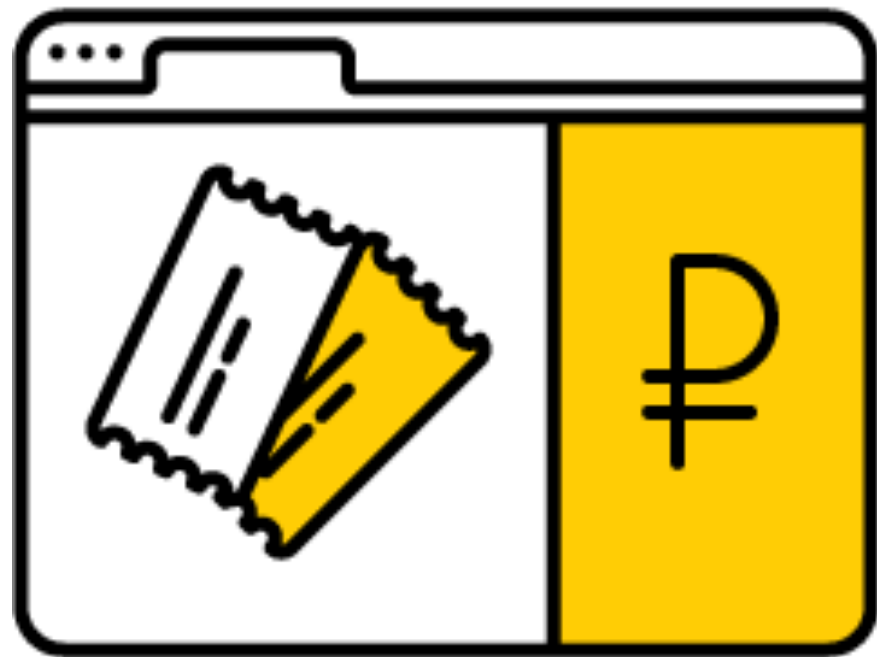
Электронная коммерция:



Что умеет Яндекс.Метрика

Электронная коммерция:

- › Заказы
- › Содержимое заказов
- › Популярные категории и бренды
- › Популярные товары
- › Товары в корзине
- › Заказанные товары
- › Промокоды





Управление
размещением

Анализ
результата



Как сэкономить на привлечении клиентов в интернет-магазин



- › Выбрать подходящую модель размещения

Как сэкономить на привлечении клиентов в интернет-магазине



- › Выбрать подходящую модель размещения
- › Превосходить ожидания пользователей

Как сэкономить на привлечении клиентов в интернет-магазин



- › Выбрать подходящую модель размещения
- › Превосходить ожидания пользователей
- › Следить за эффективностью размещения и своевременно вносить в него корректировки

Как сэкономить на привлечении клиентов в интернет-магазине



- › Выбрать подходящую модель размещения
- › Превосходить ожидания пользователей
- › Следить за эффективностью размещения и своевременно вносить в него корректировки

Полезные ссылки



Канал на YouTube: «Яндекс.Маркет для бизнеса»:
[youtube.com/ЯндексМаркетМагазинам](https://www.youtube.com/ЯндексМаркетМагазинам)



Блог PriceLabs: blog.pricelabs.ru

Онлайн-обучение: <https://www.yandex.ru/adv/edu/market>

Помощь Яндекс.Маркета:

yandex.ru/support/partnermarket/troubleshooting/frequent-problems.html

Контакты

Анна Колесникова

Менеджер по работе с клиентами Яндекс.Маркета



welcome@market.yandex.ru