



**ФОРМУЛА САЙТА**  
ЦИКЛ БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

**ГЕОРГИЙ ЕГОРОВ**

Expansion media content



# Почему Ваши клиенты смотрят видео?

- \* 1. Быстрый и удобный источник получения информации
- \* 2. Популярность видео контента среди пользователей

# Как клиент через видео попадает в интернет-магазин

- \* 1. Ролик помогает человеку определиться с выбором.
- \* 2. Ролик может заинтересовать пользователя товаром или услугой.
- \* 3. Видео может рассказать человеку необходимую информацию о новом товаре или услуге.
- \* 4. Человек может получить рекомендацию от эксперта в данной области.

# Процесс перехода из видео в интернет-магазин

- \* 1. Прямая ссылка на сайт в описании к ролику
- \* 2. Ссылка на сайт в самом видео
- \* 3. Озвучивание названия интернет-магазина в видео

# Три составляющих качественного видео контента

- \* 1. Сценарная часть
- \* 2. Качественный видеоряд
- \* 3. Хороший звук

# Сценарная часть

- \* Какие цели должен преследовать сценарий для видео ролика на YOUTUBE
- \* - понятность для обычного пользователя
- \* - призыв к действию

# Качественный видеоряд

\* На что снимать?



# Хороший звук

- \* 1. Хорошее оборудование
- \* 2. Качественная обработка записи



# Постпродакшн

\* Какими программами стоит пользоваться?



# Сравнение видео



\* Пример плохого и хорошего видео

# Пошаговый алгоритм создания собственного YOUTUBE-канала

- \* 1. Выбор тематики
- \* 2. Регистрация и оформление канала
- \* 3. Описание и настройка канала

# Выбор тематики

- \* Один канал – одна сфера деятельности
- \* Название канала должно отражать его суть

# Регистрация канала

- \* 1. Регистрация в Google
- \* 2. Подтверждение регистрации

# Оформление канала

- \* 1. Логотип канала
- \* 2. Шапка канала
- \* 3. Плейлисты
- \* 4. Ссылки на сайт и социальные сети

# Описание канала

- \* Краткая информация о деятельности Вашей компании
- \* Контактные данные

# Настройка канала

- \* 1. Подтверждение канала
- \* 2. Расширенные возможности



# Семь правил для успешного продвижения роликов на YOUTUBE

- \* 1. Название ролика
- \* 2. Грамотное описание + меню ролика
- \* 3. Теги
- \* 4. Превью
- \* 5. Соблюдение алгоритмов YOUTUBE
- \* 6. Распространение ролика в социальных сетях
- \* 7. Индексация

# Название ролика

- \* Название ролика = ключевое слово
- \* Название должно отражать основной смысл видео

# Описание ролика

- \* Нужно, чтобы текст описания видео ролика, который Вы создали, отображал содержание видео – это негласное правило видеохостинга. А так же содержал поисковые запросы, по которым Вы продвигаете данный товар или услугу.
- \* Меню ролика.

# Теги

- \* Теги – набор фраз, описывающих содержание видео для поисковика.
- \* Правильные теги позволяют выйти в раздел «рекомендуемые Вам» для пользователей, интересующихся тематикой ролика и попасть в топ выдачи по поисковому запросу.

# Превью

- \* Превью играет огромную роль в привлечении зрителей и повышении кликабельности.
- \* Основные элементы превью:
  - \* 1. Изображение должно отражать суть видео
  - \* 2. Графика должна быть качественной
  - \* 3. Текст должен быть четким

# Алгоритмы YOUTUBE

- \* Просмотры
- \* Like
- \* Комментарии

# Распространение видео в социальных сетях

- \* Способ продвижения видео
- \* Получение дополнительных контактов
- \* Повышение статистики видео

# Индексация

- \* Ссылка на поисковую консоль

- \* <https://www.google.com/webmasters/tools/submit-url?hl=ru>



# Наши контакты



Тел.: +7(961) 619-59-88

+7(920) 499-62-34

[EMContent.info@gmail.com](mailto:EMContent.info@gmail.com)