



1С-БИТРИКС



ФОРМУЛА САЙТА

ЦИКЛ БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

Как за 1 день продать свои услуги более 200 потенциальным клиентам

Приглашаем вашу компанию стать спонсором семинара «[Формула сайта: Интернет магазин от идеи до первой прибыли](#)». О вас прочитают в СМИ, соцсетях и рассылках более 19 000 раз за неделю. Только бизнес-аудитория от менеджеров до генеральных директоров.

О СЕМИНАРЕ

Цикл бесплатных семинаров «Формула сайта: Интернет-магазин от идеи до первой прибыли» существует уже 6 лет. За это время было проведено 328 мероприятий с суммарным количеством участников более 42 000 человек. На наших семинарах всегда аншлаг, какой руководитель упустит возможность получить бесплат-но и из первых рук информацию, за которую в других условиях он заплатил бы не один десяток тысяч рублей.

6

ЛЕТ

328

СЕМИНАРОВ

42 000

СЛУШАТЕЛЕЙ

Тематика семинара – создание и продвижение интернет-магазинов. На мероприятии выступают главные игроки IT-отрасли и электронной коммерции:





1С·БИТРИКС



ФОРМУЛА САЙТА

ЦИКЛ БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

АУДИТОРИЯ СЕМИНАРА



Руководители
компаний



Специалисты
по рекламе
и маркетингу



Менеджеры
по продажам

ПРЕИМУЩЕСТВА СПОНСОРСТВА

Привлечение внимания и работа с целевой аудиторией

Только топ-аудитория, примерно 60% которых – это директора, руководители, владельцы бизнесов.

Реклама вашей компании через анонсы семинара, опубликованных в СМИ, соцсетях, рассылках

Семинар анонсируется на самых посещаемых новостных порталах города, многочисленные посты и публикации в соц.сетях. Рассылка приглашений на семинар по базе 55 000 e-mail адресов и даже больше.

Более 11 рекламных возможностей по продвижению вашей компании

Ваша реклама будет размещена на всех доступных рекламных местах: материалы в пакете участника, роллап в конференц-зале, логотип на странице семинара и другие возможности. Всё зависит от выбранного вами спонсорского пакета.

Интересно и полезно проведете время на самом мероприятии

Только полезные и проверенные техники по созданию и развитию онлайн-бизнеса, о которых вы еще не слышали, от опытных знатоков IT-бизнеса.

Прямой контакт с потенциальными клиентами и партнерами непосредственно на семинаре.



IC·БИТРИКС



ФОРМУЛА САЙТА

ЦИКЛ БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

ФОТО ПРОШЕДШИХ СЕМИНАРОВ



Челябинск



Екатеринбург



Москва

СКОЛЬКО СТОИТ СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

	Информационный спонсор	Премиум-спонсор (2 компании)	Эксклюзивный спонсор (1 компания)
Статус информационного/премиум/эксклюзивного спонсора	✓	✓	✓
Логотип на сайте семинара (в блоке спонсоров) со ссылкой на сайт компании	✓	✓	✓
Сувенирная продукция от спонсора для розыгрыша лотереи (по желанию спонсора)	✓	✓	✓
Присутствие двух представителей вашей компании на мероприятии	✓	✓	✓
Листовки или буклеты на стол регистрации	✓		
Листовки или буклеты в пакет участника		✓	✓
Роллап (напольный баннер) в зоне регистрации (1 шт.)	✓	✓	✓
Объявление благодарности на открытии семинара		✓	✓
Именные бейджи для представителей спонсора		✓	✓
Блокноты и/или ручки в пакет участника			✓
Рекламная стойка* для ведения переговоров в фойе перед конференц-залом (предоставляется спонсором)			✓
Рекламный блок спонсора в пост-рассылке по зарегистрированным на семинар			✓
Размещение логотипа на press-wall			✓
Стоимость	информационный бартер**	15 000 руб.	25 000 руб.

* размер стойки согласовывается дополнительно

** От информационного спонсора взамен ожидаем: размещение краткого анонса семинара в ленте новостей и баннера на сайте инфо-спонсора, email-рассылка по подписчикам с анонсом мероприятия. Условия сотрудничества обсуждаются индивидуально.



1С-БИТРИКС



ФОРМУЛА САЙТА

ЦИКЛ БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

ДОРОГО ЛИ ЭТО?

Давайте посчитаем на примере пакета эксклюзивного спонсора. На семинаре ожидается более 200 человек. Стоимость одного контакта составит 125 рублей.

125 рублей за уже вашу целевую аудиторию. Если учитывать, что посещают сайт мероприятия и регистрируются втрое больше, то получается, что цена 1 контакта — всего 40 рублей.

КОЛИЧЕСТВО СПОНСОРОВ ОГРАНИЧЕНО

Поскольку большое число спонсоров затруднит качественную рекламу спонсорских компаний, мы ограничиваем наше предложение. Число премиум-спонсоров — максимум 2 компании, а эксклюзивный спонсор семинара — только один. Количество информационных спонсоров неограниченно.

Не рассматривается сотрудничество с компаниями, предоставляющими услуги/продукты аналогичные продуктам/услугам организаторов.

Станьте спонсором семинара [«Формула сайта: Интернет магазин от идеи до первой прибыли»](#) и новые клиенты и заказы вам обеспечены.

Поторопитесь, пока ваше место не занял конкурент. Заявки на спонсорство заканчиваем принимать строго за 3 недели до даты проведения семинара.

Звоните, пишите прямо сейчас
в отдел партнерского маркетинга «1С-Битрикс»:

телефон:

8-800-250-18-60

e-mail:

marketing_partners@1c-bitrix.ru