



1С-БИТРИКС

ФОРМУЛА САЙТА

ЦИКЛ БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

ОСЕНЬ 2015

Как за 1 день продать свои услуги более 200 потенциальным клиентам

Приглашаем вашу компанию стать спонсором семинара «[Формула сайта: Интернет магазин от идеи до первой прибыли](#)». О вас прочитают в СМИ, соцсетях и рассылках более 19 000 раз за неделю. Только бизнес-аудитория от менеджеров до генеральных директоров.

О СЕМИНАРЕ

Цикл бесплатных семинаров «Формула сайта: Интернет-магазин от идеи до первой прибыли» существует уже 5 лет. За это время было проведено 171 мероприятие с суммарным количеством участников более 32 000 человек. На наших семинарах всегда аншлаг, какой руководитель упустит возможность получить бесплатно и из первых рук информацию, за которую в других условиях он заплатил бы не один десяток тысяч рублей.

5

ЛЕТ

171

СЕМИНАР

32 000

ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Тематика семинара – создание и продвижение интернет-магазинов. На мероприятии выступают главные игроки IT-отрасли и электронной коммерции:





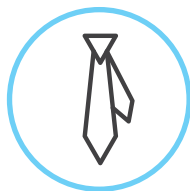
1С-БИТРИКС

ФОРМУЛА САЙТА

ОСЕНЬ 2015

ЦИКЛ БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

АУДИТОРИЯ СЕМИНАРА



Руководители компаний



Специалисты по рекламе и маркетингу



Менеджеры по продажам

ПРЕИМУЩЕСТВА СПОНСОРСТВА

Привлечение внимания и работа с целевой аудиторией

Только топ-аудитория, примерно 60% которых – это директора, руководители, владельцы бизнесов.

Реклама вашей компании через анонсы семинара, опубликованных в СМИ, соцсетях, рассылках

Семинар анонсируется на самых посещаемых новостных порталах города, многочисленные посты и публикации в соц.сетях. Рассылка приглашений на семинар по базе 55 000 e-mail адресов и даже больше.

Более 11 рекламных возможностей по продвижению вашей компании

Ваша реклама будет размещена на всех доступных рекламных местах: материалы в пакете участника, роллап в конференц-зале, логотип на странице семинара и другие возможности. Всё зависит от выбранного вами спонсорского пакета.

Интересно и полезно проведете время на самом мероприятии

Только полезные и проверенные техники по созданию и развитию онлайн-бизнеса, о которых вы еще не слышали, от опытных знатоков IT-бизнеса.

Прямой контакт с потенциальными клиентами и партнерами непосредственно на семинаре.



1С-БИТРИКС

ФОРМУЛА САЙТА

ЦИКЛ БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

ОСЕНЬ 2015

ФОТО ПРОШЕДШИХ СЕМИНАРОВ



Челябинск



Екатеринбург



Москва

СКОЛЬКО СТОИТ СПОНСОРСКИЙ ПАКЕТ

	Информационный спонсор	Премиум-спонсор (2 компании)	Эксклюзивный спонсор (1 компания)
Статус информационного/премиум/эксклюзивного спонсора	✓	✓	✓
Логотип на сайте семинара (в блоке спонсоров) со ссылкой на сайт компании	✓	✓	✓
Сувенирная продукция от спонсора для розыгрыша лотереи (по желанию спонсора)	✓	✓	✓
Присутствие двух представителей вашей компании на мероприятии	✓	✓	✓
Рекламные материалы на стол регистрации	✓	✓	✓
Рекламные материалы в пакет участника		✓	✓
Роллап (напольный баннер) в зоне регистрации	✓		
Роллап в конференц-зале		✓	✓
Объявление благодарности на открытии семинара		✓	✓
Именные бейджи для представителей спонсора		✓	✓
Упоминание спонсора во всех анонсах мероприятия			✓
Рекламная стойка* для ведения переговоров в фойе перед конференц-залом (предоставляется спонсором)			✓
Рекламный блок спонсора в пост-рассылке по зарегистрированным на семинар			✓
Стоимость	информационный бартер**	10 000 руб.	20 000 руб.

* размер стойки согласовывается дополнительно

** От информационного спонсора взамен ожидаем: размещение краткого анонса семинара в ленте новостей и баннера на сайте инфо-спонсора, email-рассылка по подписчикам с анонсом мероприятия. Условия сотрудничества обсуждаются индивидуально.



ДОРОГО ЛИ ЭТО?

Давайте посчитаем на примере пакета эксклюзивного спонсора. На семинаре ожидается более 200 человек. Стоимость одного контакта составит 100 рублей.

100 рублей за уже вашу целевую аудиторию. Если учитывать, что информацию о семинаре прочитают в анонсах более 19 000 человек, то получается, что цена 1 контакта — всего 1 рубль.

КОЛИЧЕСТВО СПОНСОРОВ ОГРАНИЧЕНО

Поскольку большое число спонсоров затруднит качественную рекламу спонсорских компаний, мы ограничиваем наше предложение. Число премиум-спонсоров — максимум 2 компании, а эксклюзивный спонсор семинара — только один. Количество информационных спонсоров неограниченно.

Не рассматривается сотрудничество с компаниями, предоставляющими услуги/продукты аналогичные продуктам/услугам организаторов.

ГРАФИК ГОРОДОВ НА ОСЕНЬ 2015

Город	Дата	Планируемое количество слушателей
Новосибирск	17 сентября	350+
Екатеринбург	24 сентября	400+
Краснодар	24 сентября	200+
Уфа	30 сентября	250+
Санкт-Петербург	30 сентября	250+
Казань	1 октября	200+
Ростов-на-Дону	8 октября	200+
Иркутск	14 октября	200+
Волгоград	15 октября	150+
Калининград	21 октября	150+
Пятигорск	22 октября	100+
Саратов	29 октября	100+
Нижний Новгород	29 октября	150+
Омск	11 ноября	150+
Иваново	12 ноября	100+
Челябинск	12 ноября	250+
Набережные Челны	18 ноября	100+
Новокузнецк	25 ноября	100+
Тольятти	3 декабря	100+
Москва	17 декабря	250+



1С-БИТРИКС

ФОРМУЛА САЙТА

ЦИКЛ БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

ОСЕНЬ 2015

Станьте спонсором семинара «[Формула сайта: Интернет магазин от идеи до первой прибыли](#)» и новые клиенты и заказы вам обеспечены.

Поторопитесь, пока ваше место не занял конкурент.
Заявки на спонсорство заканчиваем принимать строго
за 3 недели до даты проведения семинара.

Звоните, пишите прямо сейчас:



ЕЛЕНА ВОРОНИНА

специалист отдела
партнерского маркетинга
«1С-Битрикс»

телефон:

+7 981 467-28-65

e-mail:

evoronina@1c-bitrix.ru

skype:

[vlenochka](https://www.skype.com/ru/people/vlenochka)



1С-БИТРИКС