

Как правильно и эффективно продвинуть сайт в регионе

Манвел Манвелян, РА «БизнесПрофи»



business profi
рекламное агентство

www.bizprofi.ru

Кейс: «Продвижение образовательного центра»

Тип компании: Образовательный центр

Услуги: Курсы иностранных языков, услуги репетиторов

Проблемы с сайтом:

1. Недружелюбная структура сайта для поисковых систем.
2. Дубли страниц.
3. Отсутствие проработанных seo тегов Title, Description, Keywords.
4. Отсутствие настроенных редиректов.
5. Медленная загрузка страниц.
6. Дублированный контент.
7. Проблемы с коммерческими факторами и юзабилити.

PS: У сайта были почти все технические проблемы указанные в SEO чек листе от «БизнесПрофи» - <http://www.bizprofi.ru/seo-check-list/>

Ссылки и сервисы для технического SEO аудита

1. SEO чек лист - <http://www.bizprofi.ru/seo-check-list/>
2. Сервис технического SEO аудита - SeoTO.me
3. Бесплатная программа для SEO аудита - Netpeak Spider
4. Сервисы экспресс-аудита (только главная страница) <https://toolsion.com/ru/>
и <https://seolib.ru/tools/site/express/>

PS: пока машины не в состоянии делать анализ и выводы на уровне человека. Аудит сайта должен проводиться под контролем опытного SEO аналитика.



Работы по наращиванию ссылочной массы

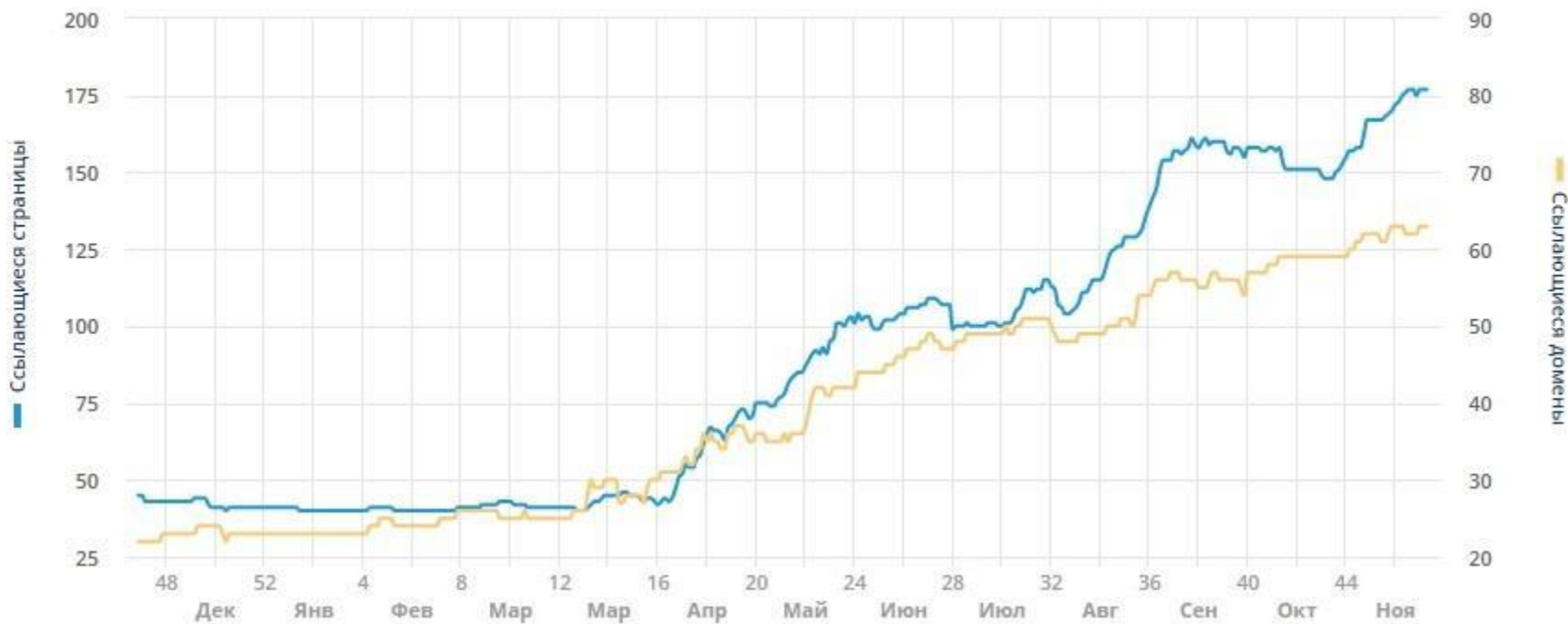
1. Ссылки размещались преимущественно на тематически схожих сайтах.
2. Рост ссылочной массы постепенный, плавный и без резких скачков.
3. Текстовое описание ссылок (анкоры) максимально естественное. «Процентовка» анкоров приближена к лучшим конкурентам.
4. Создавался интересный контент и стимулировалось его размещение на внешних тематических площадках.



Рост ссылочной массы в течение года

Ссылающиеся страницы 📌

SEP OCT NOV | Все Год 30 дней



business profi
рекламное агентство

www.bizprofi.ru

Результаты работ по SEO

| Общие | Ноябрь 2013 | Сентябрь 2014 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Источник | ▼ <u>Визиты</u> ? | ▼ <u>Визиты</u> ? |
| Итого и средние | 464 | 2 358 |
| <input checked="" type="checkbox"/>  <u>Переходы из поисковых систем</u> | 196 42,2% | 1 033 43,8% |
| <input checked="" type="checkbox"/>  Прямые заходы | 119 25,6% | 591 25,1% |
| <input checked="" type="checkbox"/>  Внутренние переходы | 78 16,8% | 304 12,9% |
| <input checked="" type="checkbox"/>  <u>Переходы по ссылкам на сайтах</u> | 59 12,7% | 187 7,9% |
| <input checked="" type="checkbox"/>  <u>Переходы по рекламе</u> | 7 1,5% | 153 6,5% |
| <input checked="" type="checkbox"/>  <u>Переходы из социальных сетей</u> | 3 0,6% | 89 3,8% |



Успешный алгоритм SEO

1. SEO аудит + профессиональная разработка семантического ядра.

2. Внутренняя оптимизация сайта:

- Исправление технических проблем;
- Уникальный, продающий контент для посадочных(продающих) страниц + коммерческие факторы + юзабилити;
- Ведение блога + социальные факторы.

3. Внешняя оптимизация:

- разработка стратегии и тактики набора ссылочной массы;
- подбор и анализ потенциальных площадок для размещения с них ссылок;
- работы по наращиванию ссылочной массы;
- усиление социальных факторов.

4. Постоянная аналитика, анализ своего сайта и сайтов конкурентов с последующими корректировками тактики.



Вывод

SEO - сложная штука. Хорошее SEO - это постоянное и комплексное улучшение сайта. А это всегда долго, дорого и сложно.

Вопрос к залу: А нужно ли это SEO если оно такое сложное и муторное?



Контакты

Манвел Манвелян

Электронная почта: mmo@bizprofi.ru

Страница на Facebook: <https://www.facebook.com/manveljan>

Телефон: 8 (861) 240-21-41

Промокод на 10% скидку - **20112014**



business profi
рекламное агентство

www.bizprofi.ru