

20 факторов эффективного сайта

Анна Амирова, РА «БизнесПрофи»



business profi
рекламное агентство

www.bizprofi.ru

1 этап: Выбор подрядчика

Фактор 1. Какие технически сложные проекты внедрял потенциальный подрядчик?

Как проверять: Список примеров работ. Их проверка в валидаторах и специализированных инструментах.

Фактор 2. Есть ли квалификация в продвижении?

Как проверять: как минимум, наберите в поисковике – сертифицированные партнеры Яндекс, Гугл.

Фактор 3. Сколько человек будут работать над проектом?

2 этап: Регистрация доменного имени

Фактор 4. Доменное имя должно быть читабельным и легким в восприятии.

Как подобрать: www.nic.ru

Фактор 5. Регистрация адреса сайта должна быть только на имя собственника проекта и его e-mail.

Как узнать: <http://www.whois-service.ru/>

ВАЖНО! Когда сайт находится высоко в результатах поиска и адрес указан на всех рекламных материалах, то замена домена – это колоссальные убытки.



3 этап: Составление семантического ядра*

Фактор 6. Составление групп ключевых запросов до начала проектирования.

Как подобрать: Сервис www.wordstat.yandex.ru

Фактор 7. Создавайте посадочные («продающие») страницы под каждую группу запросов.

Что разместить на странице: Статус товара «в наличии»/ «под заказ», условия оплаты и доставки, преимущества магазина и текущие акции

Фактор 8. До 80% посетителей приходят на сайт по низкочастотным запросам.

*Семантическое ядро – это набор ключевых фраз, по которым Вы собираетесь продвигать сайт в поисковой системе



Примеры запросов: (www.wordstat.yandex.ru)

Высокочастотный запрос:

Купить холодильник

221 021 показ в месяц

Среднечастотный запрос:

Купить холодильник самсунг

4 706 показов в месяц

Низкочастотный «продающий» запрос:

Купить в интернете холодильник самсунг

434 показа в месяц



4 этап: Выбор способов продвижения проекта

Фактор 9. Определиться с каналами продвижения необходимо до проектирования.

Какие каналы существуют: Контекстная реклама, Поисковая оптимизация, различные сервисы, типа Яндекс.Маркет, Аффилиатские программы.

Полезные ссылки:

Требования Яндекса.Маркета к сайтам:

<http://advertising.yandex.ru/context/market/requirement.xml>

Рекомендации Яндекса к сайтам:

<http://help.yandex.ru/webmaster/recommendations/indexing.xml>

5 этап: Проектирование и написание тех. задания

Фактор 10. Составление структуры каждой типовой страницы сайта.

Особое внимание к страницам: Список товаров, Каталог продукции, Карточка товара. Более 15 типовых страниц в интернет-магазине.

Фактор 11. Написание технического задания с учетом требований поисковиков

Рекомендации: Включите в тех. задания требования Яндекса и Гугла к сайтам .



5 этап: Проектирование и написание тех. задания

Фактор 10. Составление структуры каждой типовой страницы сайта.

Особое внимание к страницам: Список товаров, Каталог продукции, Карточка товара.

Фактор 11. Написание технического задания с учетом требований поисковиков

Рекомендации: Включите в тех. задания требования Яндекса и Гугла к сайтам .

Фактор 12. Используйте дополнительные инструменты продаж

Примеры: Аналогичные товары, сопутствующие товаров, хиты продаж, новинки.



6 этап: Написание текстов для сайта

Фактор 13. Контент (текст/ фото) должен быть уникальным.

Особое внимание к страницам: Фото товара, Описание товара, Карточка товара.

Как проверить: он-лайн сервисы, например, www.text.ru

Фактор 14. Начинайте подготавливать контент для сайта уже с этапа проектирования.



8 этап: Дизайн сайта

Фактор 15. Выбор варианта дизайна

Возможности: использование готового дизайна, скорректированного под фирменный стиль либо индивидуальная разработка дизайна.

Фактор 16. Дизайн должен быть интуитивно понятным пользователю.

Рекомендации: Светлый фон, наличие «воздуха» на сайте, удобная навигация, контакты на видном месте и т.д.



9 этап: HTML-верстка

Фактор 17. Контроль качества верстки

Как проверять: Верстка должна быть валидной и кроссбраузерной (корректно отображаться в браузерах).

Сервисы для проверки:

<http://www.google.ru/webmasters/tools/richsnippets>

<http://webmaster.yandex.ru/microtest.xml>



business profi
рекламное агентство

www.bizprofi.ru

10 этап: Программирование и тестирование

Фактор 18. Первично внедрение основного функционала

Рекомендация: Определитесь, без каких опций Вы не сможете запустить проект.

Фактор 19. Поэтапное внедрение доп. опций,

Рекомендация: Сделайте список дополнительных опций и внедряйте их постепенно.

Варианты: настройка e-mail – рассылок, синхронизация с 1С, подключение платежных систем.

Фактор 20. Осуществляйте контроль качества разработки

Сервисы: Монитор качества, монитор производительности и многие другие.



Вывод

Интернет-магазин необходимо воспринимать как полноценный бизнес-проект, если Вы хотите получать прибыль.

Вопрос к залу: Какие ошибки Вы допустили на этапе разработки проекта и во второй раз не повторили бы?



Контакты

Анна Амирова

Электронная почта: anna@bizprofi.ru

Телефон: 8 (861) 240-21-41

Мобильный: 8(918) 416-82-55

Промокод на 10% скидку - **20112015**



business profi
рекламное агентство

www.bizprofi.ru