

Сколько стоит ИМ. Считаем свои деньги

Торопов Илья
директор
ООО «Медиа-Сервис»

1. Спросить знакомых, у которых уже есть сайт (в лучшем случае узнаете стоимость сайта знакомого, но не своего)
2. Почитать информацию на сайтах студий (пишут или нижнюю границу или неправду)
3. Запросить КП у разработчика (получите максимально приближенную стоимость)



1. Техническое задание
2. **Дизайн**
3. **CMS**
4. **Разработка (программирование)**
5. **Интеграция с 1С**
6. Домен, хостинг
7. **Техническое обслуживание**
8. **Реклама**
9. **Продвижение**
10. Заполнение информацией

- Дизайн
- Функционал
- Интеграция

- Готовые шаблоны (платные и бесплатные)
- Эксклюзивный дизайн



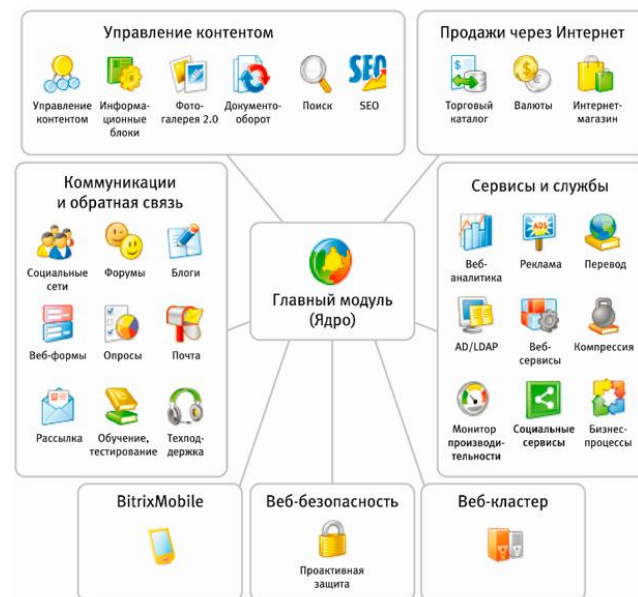
Увеличит стоимость

1. Flash
2. Адаптивная вёрстка, мобильная версия
3. Отсутствие фирменного стиля, логотипа
4. непонимание заказчиком своих желаний

Уменьшит стоимость

1. Типовой шаблон дизайна
2. Наличие брендбука
3. Чёткость и последовательность в постановке задачи

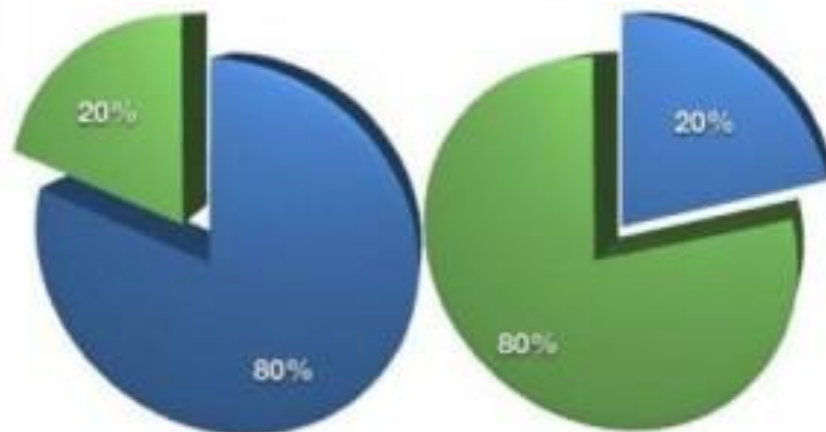
- Определить самые необходимые модули
- Выбрать систему управления, которая наиболее соответствует указанным требованиям
- Разработать интернет магазин «Под ключ», но с необходимым функционалом



Принцип Парето:

20% клиентов приносят **80%** прибыли,
остальные **20%** прибыли приносят **80%** клиентов.

Функционал который будет
приносить **80%** прибыли.



- Интеграция с 1С
- CRM

Не первоочередная задача

Стоимость владения интернет магазином \neq Стоимость разработки интернет магазина

Интернет магазин = Актив компании

Стоимость владения интернет магазином — это все затраты на поддержание сайта в требуемом для бизнеса состоянии за определенный период времени.

Стоимость владения интернет магазином закладывается еще на этапе его разработки.

Если нет опыта в области интернет торговли, пробуйте запустить пилотный проект с небольшим бюджетом и в сжатые сроки для проверки вашей бизнес идеи. Используйте готовые решения.



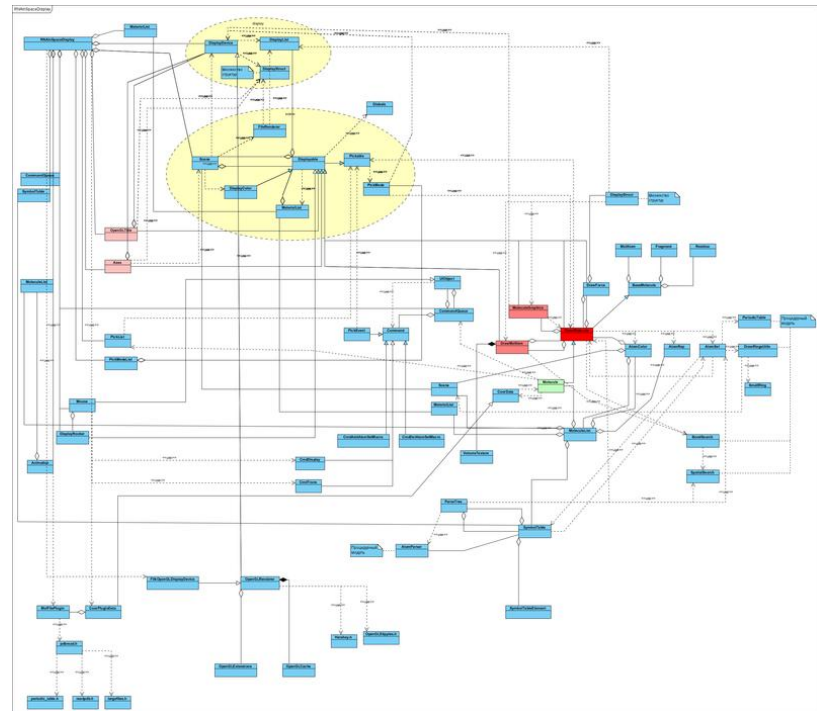
Совет 2 – Сотрудничайте с профессионалами

Работайте с компаниями имеющими реальный положительный опыт реализации интернет магазинов. Сотрудничая с ними вы сможете не только получить хороший интернет сайт но и консультации по организации интернет продаж, как правило такие компании имеют хорошую экспертизу.



Совет 3 - Не торопитесь с автоматизацией

Переходите к автоматизации бизнес процессов только после того как эти бизнес процессы станут стабильными и будут достаточно отлажены.



Спасибо за внимание!
Вопросы?

Торопов Илья
mpr@smedia.ru
(8332) 35 18 86

