



# *Как организовать маркетинг в социальных медиа*

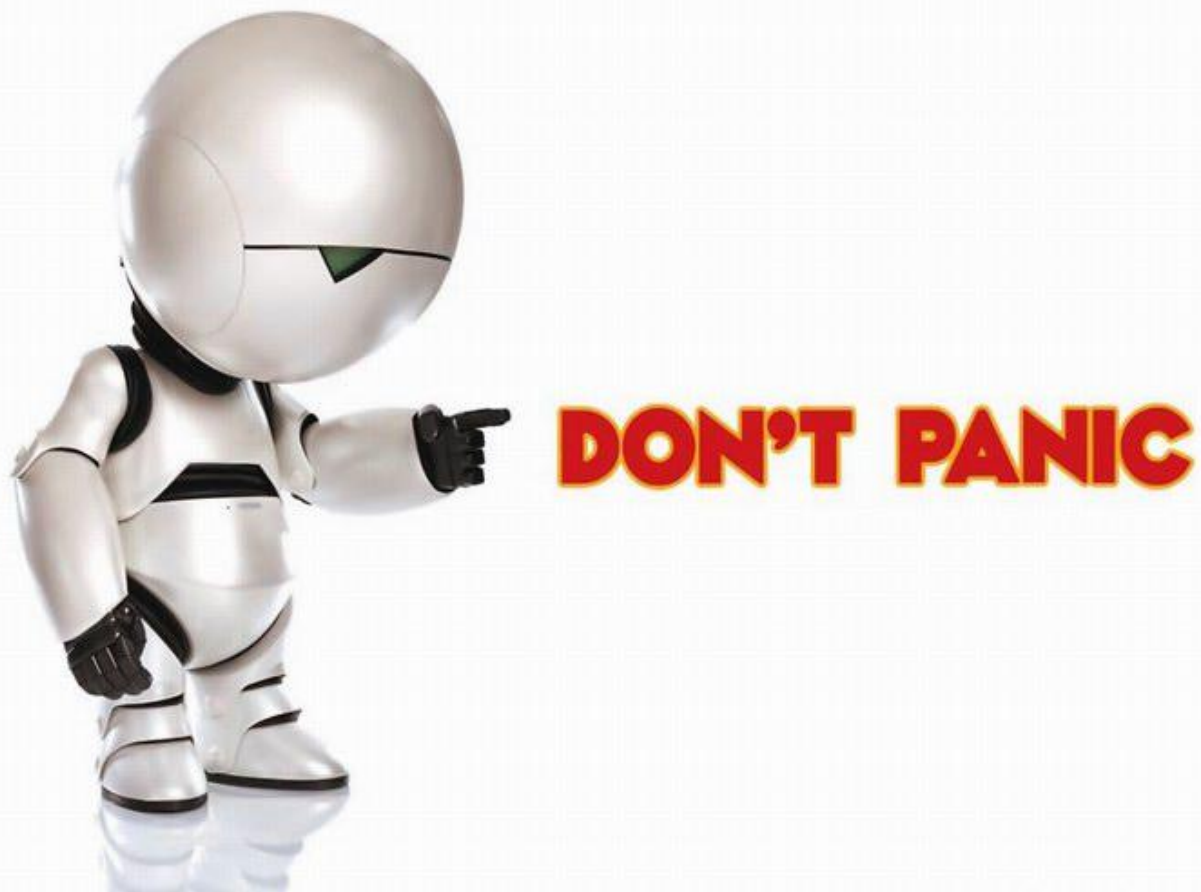
Юрий Смагин

*Ведущий специалист отдела  
стратегического маркетинга*

rookee

rooletka 











**43,6** млн. чел. – активная аудитория  
социальных сетей в России

**53** млн. чел. – аудитория фото и  
видеохостингов (youtube, flickr и т.д.)

**18,6** млн. чел. в месяц – аудитория  
популярных социальных медиа (блоги,  
порталы)



**Угасание блогосферы**

**Социальный спам**

**Вирусы такие вирусы**

А чё это вы тут делаете, а?



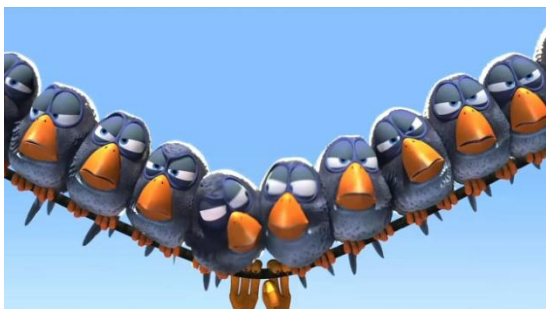
А чё это вы тут делаете, а?



**Делятся ссылками**



**Делятся мнением**



**Обсуждают**

1. <http://www.rookee.ru/post/2011/05/24/smm-dlya-chainikov.aspx>
2. <http://seodigest.ru/gogogo/click.php?id=85>
3. <http://i-conference.ru/program/first/>
4. <http://www.slideshare.net/search/slideshow?type=presentations&q=SMM&searchfrom=basic>
5. <http://www.seowrite.ru/?p=362>
6. <http://www.amecorg.com/amec/index.asp>
7. <http://kommersant.ru/doc/1556691>
8. <http://www.slideshare.net/targence/ss-6903698>

# Чему доверяют: рекламе или отзыву?

1. <http://navalny.livejournal.com/607285.html>
2. [http://zakupki.gov.ru/pgz/public/action/orders/info/common\\_info/show?notificationId=1205080](http://zakupki.gov.ru/pgz/public/action/orders/info/common_info/show?notificationId=1205080)



Опубликовано 20.07.2011 09:39 (GMT+5 Екатеринбург, Челябинск, Уфа) (по местному времени заказчик)

**Общая информация**

Документы заказа

Изменения и разъяснения

Протоколы

Журнал событий

## Общая информация о заказе

Способ размещения заказа	Запрос котировок
Размещение заказа осуществляет	Уполномоченный орган ИНН 7453060307 КПП 745301001 ГУМР Челябинской области
Заказчик	Сведения включены в описание предмета контракта
Наименование заказа	Оказание услуг по изменению и поддержке первой выдачи по заданным запросам в поисковых системах «Яндекс» и «Google»
Начальная (максимальная) цена контракта для Заказчиков	<u>359 167,00 Российский рубль</u>

1. <http://www.forbes.ru/svoi-biznes-column/marketing/68027-kak-my-osvaivali-sotsialnye-media-i-sozdali-restoran-v-internete>
2. <http://vkontakte.ru/club24957134>



**В КОНТАКТЕ** 30 друзей онлайн поиск пригласить выйти

Моя Страница ред. **Открытая группа**

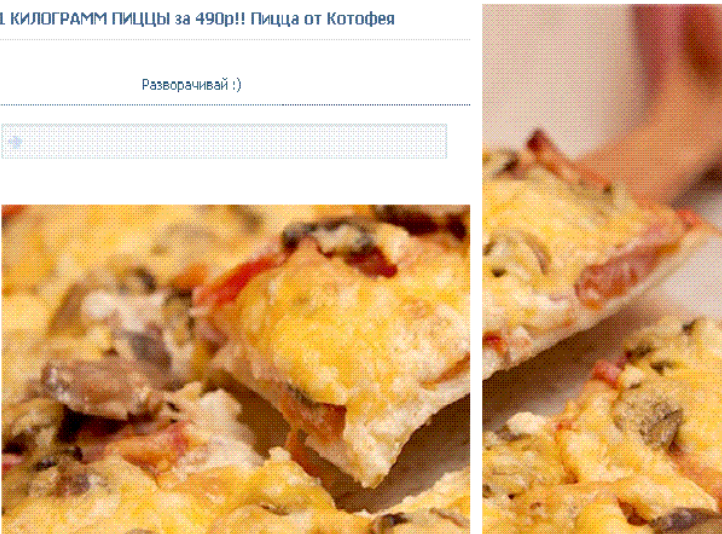
Мои Друзья (2)  
Мои Фотографии  
Мои Видеозаписи  
Мои Аудиозаписи  
Мои Сообщения  
Мои Заметки  
Мои Группы (1)  
Мои Встречи  
Мои Новости  
Мои Закладки  
Мои Настройки

Приложения (48)  
Реклана

**Играйте в покер!**  
Приложение

**1 КИЛОГРАММ ПИЦЦЫ за 490р!! Пицца от Котофея**

Разворачивай :)



29 друзей онлайн поиск пригласить выйти

**Империя Пиццы**

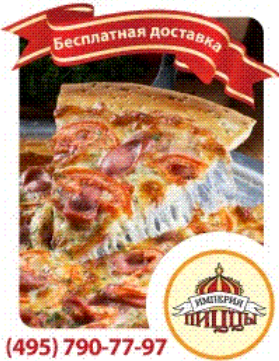
**Империя Пиццы** ▼ **Официальная группа** ▼

аение: Доставка пиццы, суши и бургеров в Москве круглосуточно!  
\* Империя пиццы - <http://mypizza.ru/>  
\* Империя суши - <http://www.mysushi.ru/>  
\* БигБургер - <http://www.myburger.ru/>  
\* Заказать через iPhone <http://itunes.apple.com/ru/app/id400983642>

Звони (495) 790-77-97 или отсылай SMS - сообщение со словом pizza на номер 4443.

Здесь вы сможете:  
- Узнать последние новости Империи и меню  
- Выиграть в конкурсе  
- Оставить отзыв или предложение - [http://vkontakte.ru/topic11062487\\_22938011](http://vkontakte.ru/topic11062487_22938011)  
- Поохотать и пообщаться :)

сайт: <http://mypizza.ru>  
д: Москва, Россия



Добавить в закладки

Вступить в группу

Это открытая группа.

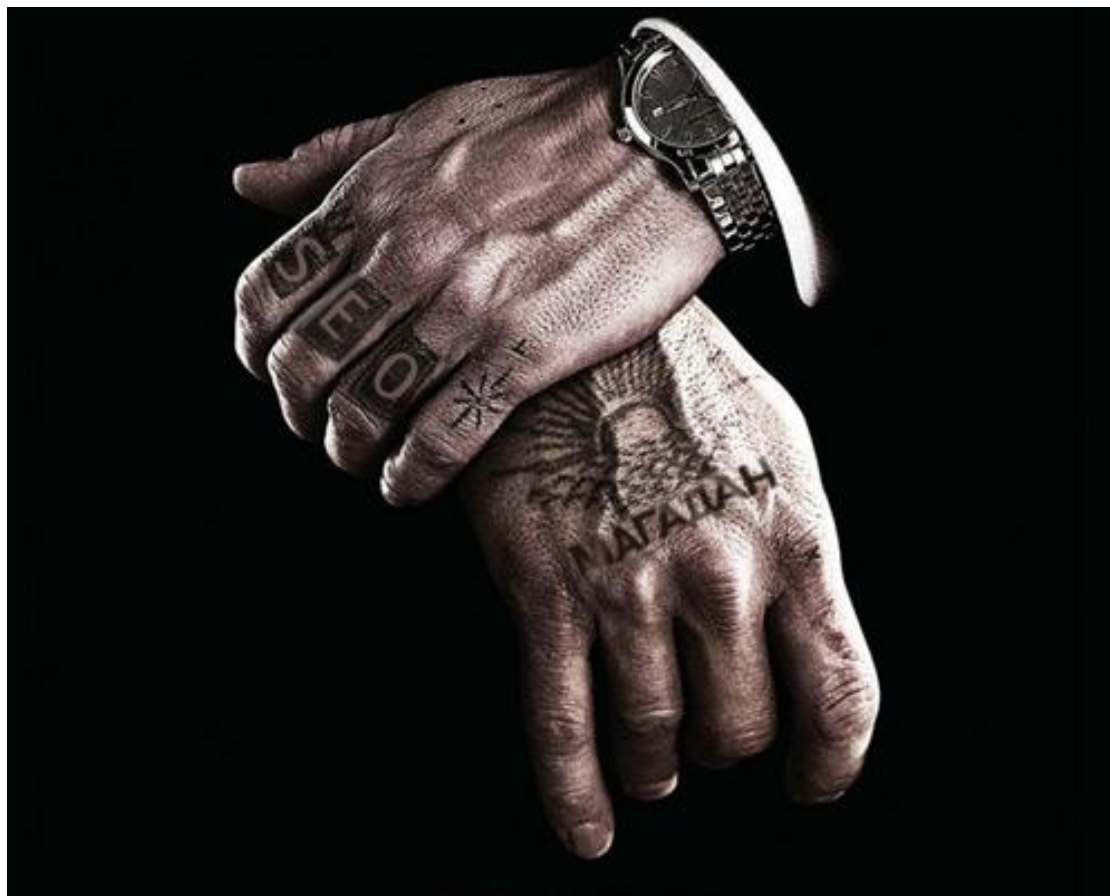
1. [http://vkontakte.ru/note10038914\\_10994515](http://vkontakte.ru/note10038914_10994515)
2. <http://uralochka.livejournal.com/3291617.html>
3. <http://kroha-chel.ru/fotokonkurs-%C2%ABkrokhi-leta%C2%BB>
4. <http://chelyabinsk.ru/newslines/381126.html>
5. <http://uralpress.ru/news/2011/08/26/v-chelyabinske-proydet-veloprobeg-v-podderzhku-solnechnyh-detey>
6. <http://cheldoctor.ru/expertclub/370754.html?p=last#comment1668833>
7. [http://vkontakte.ru/topic-13332333\\_2511706](http://vkontakte.ru/topic-13332333_2511706)



1. <http://minelabk-pu.livejournal.com/5536.html>
2. <http://ssgen.livejournal.com/259300.html>
3. <http://uralpress.ru/news/2011/09/05/chelyabinskaya-meriya-primula-hod-ploshchadki-zhiltexstroya-planiruetsya-izyat>
4. <http://chel.ru/news/424446.html>
5. <http://www.74dom.ru/news.php?row=2967>
6. <http://chelyabinsk.bezformata.ru/listnews/skandalnij-chelyabinskij-biznesmen/1145204/>



Для многих брендов управление  
репутацией в social media уже  
реальная задача



# Поиск стал социальным

**Новый фактор ранжирования**



**Бурное развитие SMO**

**Новые генераторы трафика**



1. Быть интересным\*
2. Кол-во упоминаний прямо пропорционально активности бренда
3. Основа позитива – оперативный ответ
4. Основные цели
  - Получение обратной связи
  - Улучшение качества сервиса в магазинах
  - Генерация идей по улучшению сервисов (краудсорсинг)

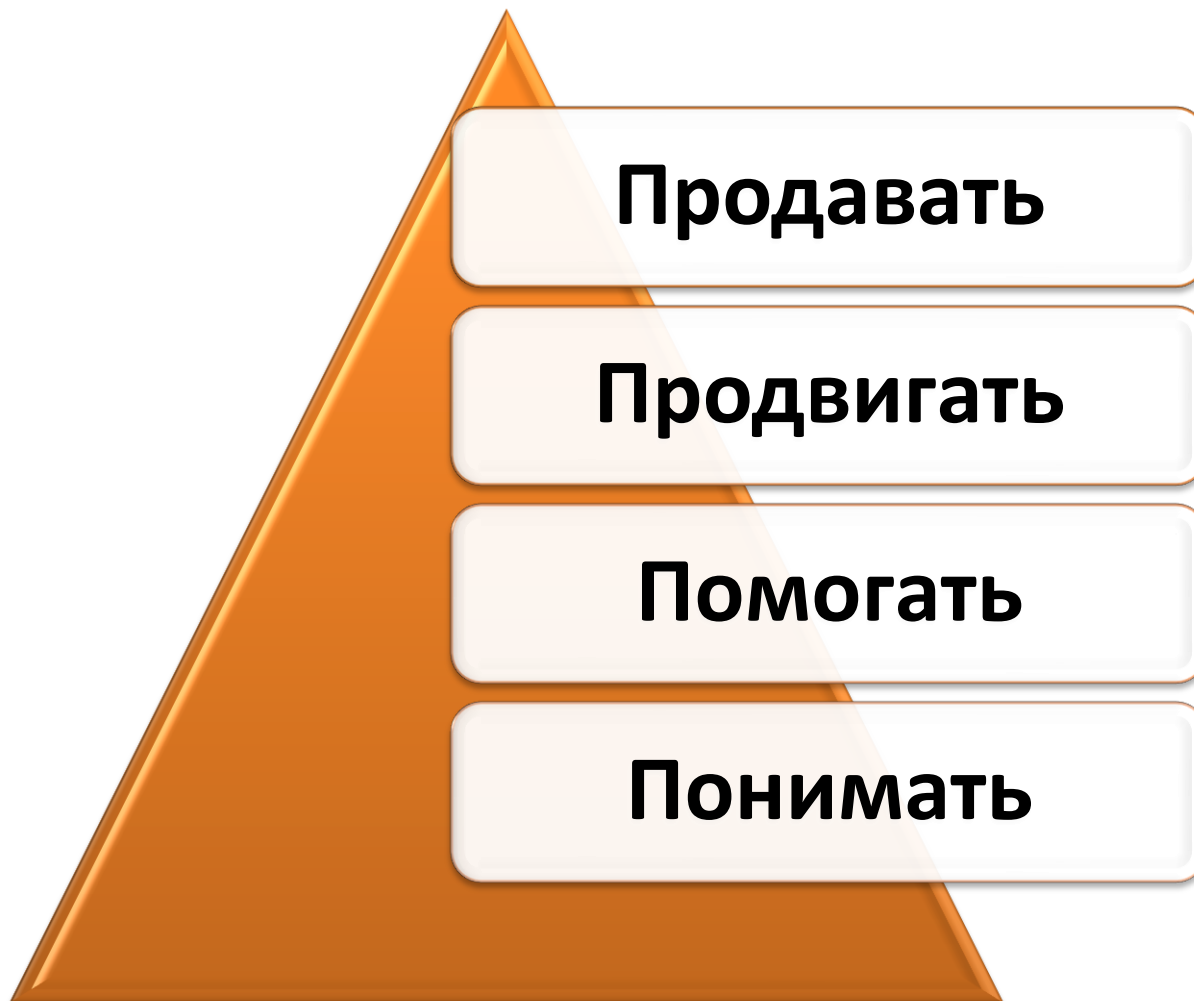
\*по данным мониторингов и службы маркетинга торговой сети «Молния»



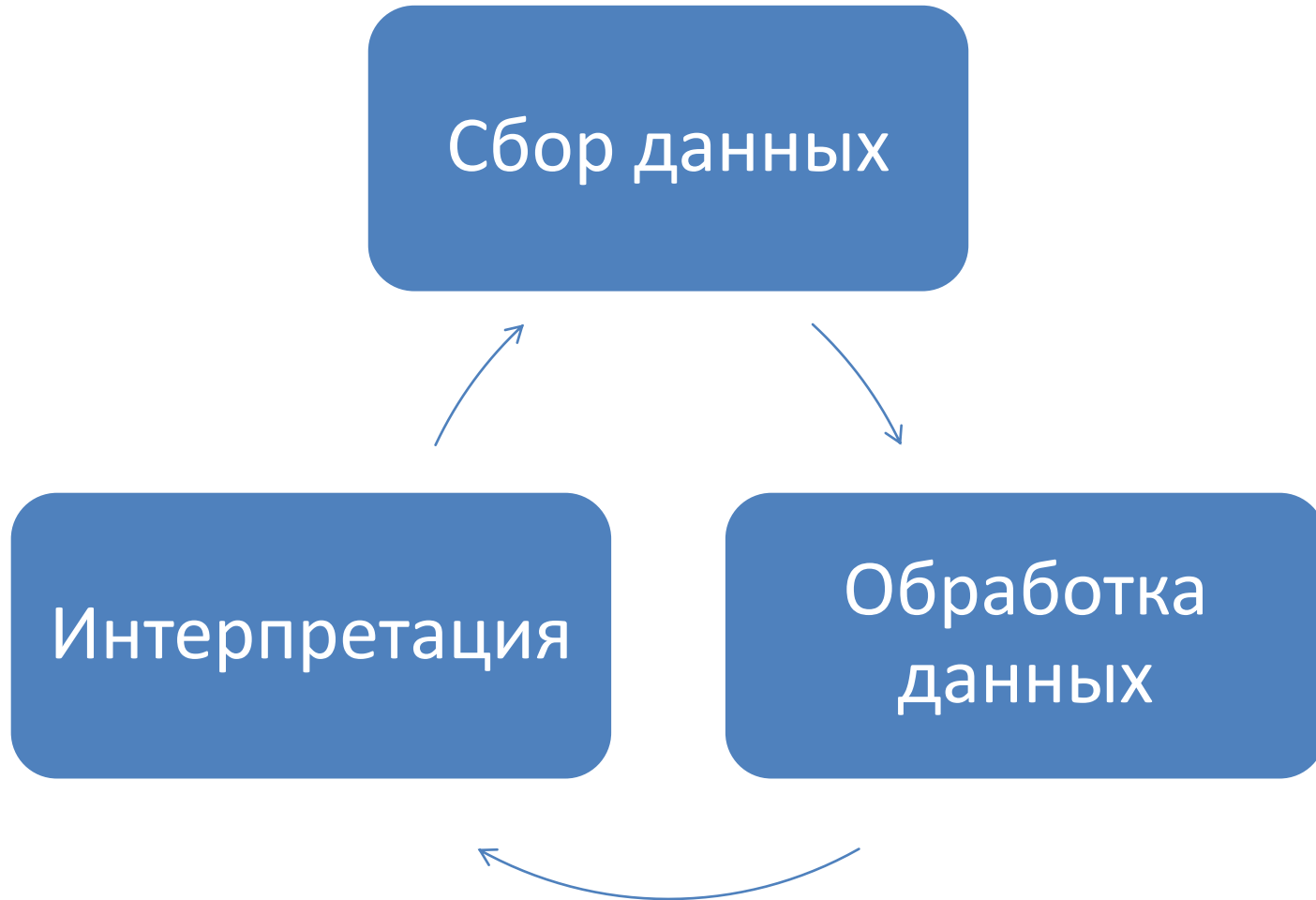
**Диверсия**

**«Проморгали» проблему**

**Снижение лояльности**



# Мониторинг социальных медиа

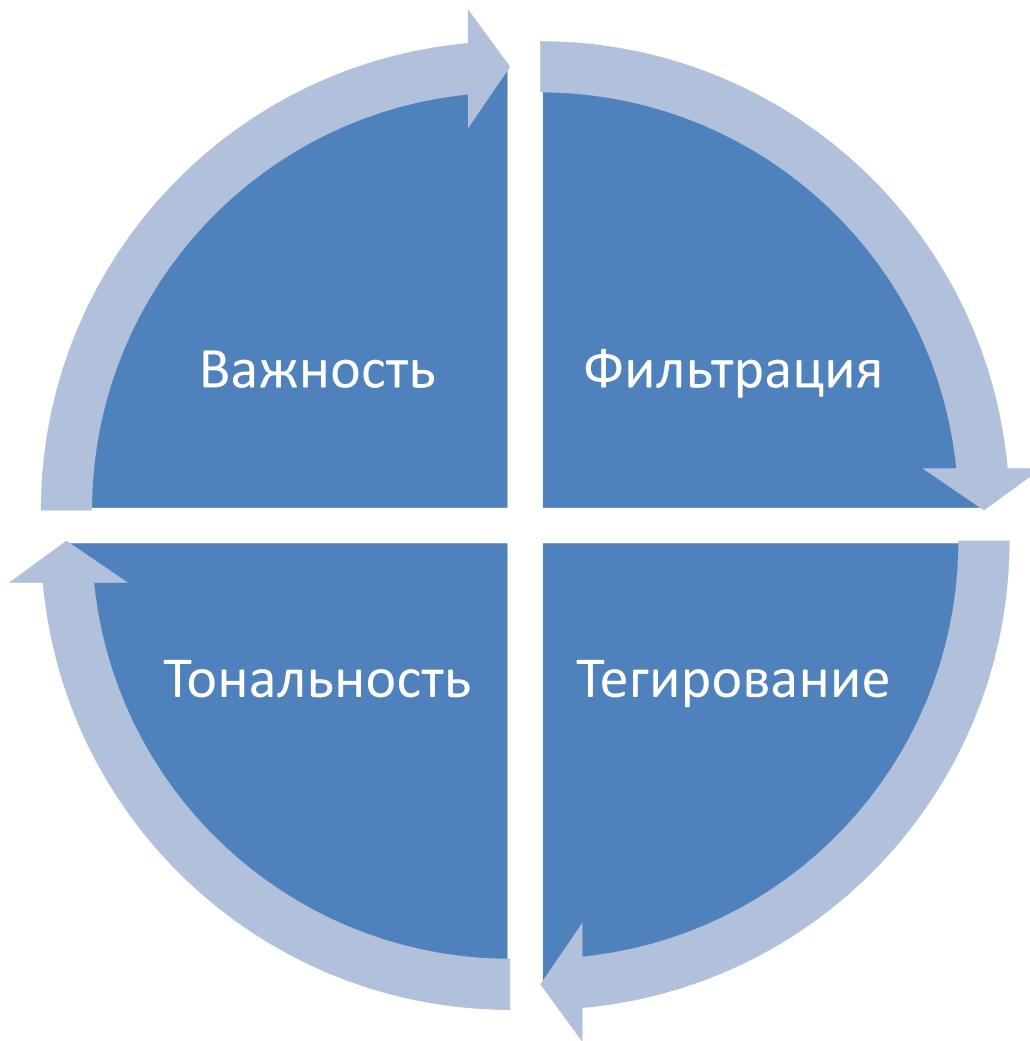




**Объект мониторинга**

**Область поиска**

**Требования к данным**





**События**

**Построение отчетов**

**Авторы сообщений**

1. Социальные медиа сейчас имеют вес
2. Вы уже есть в социальных медиа
3. Репутацией необходимо управлять
4. Многие бренды уже делают это
5. Первый шаг – мониторинг упоминаний бренда



**БАВКЕЕ знают всё!**

# Спасибо за внимание!

Ingate Development © 2011



# А теперь вопросы (;

yuri.smagin@ingate.ru

9026025128@mail.ru

@insana



Юрий Смагин

*Ведущий специалист отдела  
стратегического маркетинга*

*Член правления Союза  
уральских веб-разработчиков*