

Seo-оптимизация для сайтов.

Термин SEO

- Search Engine Optimization – оптимизация под поисковые машины (поисковая оптимизация).
Это комплекс мер направленный на повышение видимости сайта в поисковых системах (проще говоря поднятия позиций сайта по определенным запросам).

Задачи поисковой машины (поисковых систем)

- Задача поиска Яндекса - как можно быстрее привести пользователя к ответу.
- Хороший сайт — это сайт для людей.

Задачи поисковой оптимизации

Повышение видимости сайта в поисковых системах

- 1) Привлечение пользователей из поисковых систем;
- 2) Генерация лидов (звонки, заявки);
- 3) Продвижение бренда в сети Интернет;

Как результат – **увеличение продаж!**

Практические задачи SEO

- **Спроектировать сайт** который будет отвечать на вопрос пользователя максимально полно и максимально удобно для него
- **Оптимизировать сайт** для лучшей индексации поисковыми системами

Тезисы

- Интернет-магазин это отдельный вид бизнеса, а не просто способ рекламы!
- Поисковая оптимизация интернет-магазина начинается с разработки сайта!

Подбор семантического ядра

Определяем тематики с которыми будем работать

- Определяемся с регионами
- Используем сервисы подбора слов Яндекс и Google
<http://wordstat.yandex.ru/>
https://adwords.google.com/o/Targeting/Explorer?__u=10000000000&__c=10000000000&ideaRequestType=KEYWORD_IDEAS#search.none
- Учитываем морфологию запросов
- Учитываем точный спрос
- Используем ассоциативные запросы и синонимы
- Фильтруем запросы: продающие, информативные, бесполезные
- Проводим анализ сайтов конкурентов по наиболее важным запросам

Яндекс

Ключевые слова и словосочетания

Регионы
[Уточнить регион...](#)

[Статистика посещений](#) [Яндекс.Интересы](#)

[Помощь](#)

статистика ключевых слов

[по словам](#) [по регионам](#) [на карте](#) [по месяцам](#) [по неделям](#)

холодильник

Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Южная Америка, Австралия и Океания

Обновлено: 11/05/2011







Что искали со словом «холодильник» — 978680 показов в месяц.

Слова	Показов в месяц
холодильник	978680
холодильник купить	74092
холодильник ru	65410
ремонт холодильников	52351
холодильники атлант	44926
холодильники samsung	32822
холодильники lg	28572
холодильники bosch	21682
холодильник liebherr	16777
холодильники индезит	14758
сумка холодильник	14655
встраиваемые холодильники	13784
холодильники самсунг	13667
indesit холодильник	11711
холодильник интернет	10881
какой холодильник	10579
двухкамерные холодильники	10519

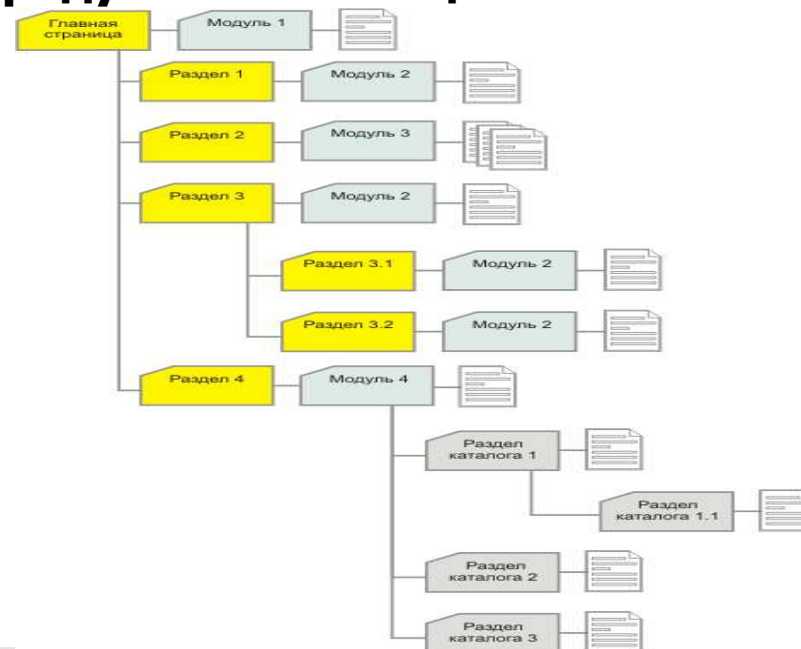
Что еще искали люди, искавшие «холодильник»:

Слова	Показов в месяц
стиральная машина bosch	36164
стиральные машины +с вертикальной загрузкой	11516
стиральная машина купить	37560
стиральные машины	707793
телевизор	1589950
техносила	185383
газовая плита +для дачи	4518
газовая плита	185601
бытовая техника +для кухни	6825
бытовая техника интернет магазин	120051
продажа бытовой техники	7868
бытовая техника	505199
морозильные камеры бытовые	4612
морозильные камеры	44249
эльдорадо	977515
утюг philips	8866

В зависимости от типа интернет-магазина домен должен соответствовать либо бренду, либо наиболее важному запросу (транслит)

-  [Холодильники: купить холодильник по выгодным ценам, продажа...](#)
В интернет магазине 003 вы можете **купить холодильник** различной высоты – от компактных гостиничных или дачных вариантов до вместительных моделей, рассчитанных на большую семью.
[003.ru](#) > [Холодильники](#) [Москва](#) [копия](#) [ещё](#)
-  [Холодильники — Техносила](#)
Если вам необходимо **купить холодильник**, то, запрос (типа **холодильник ru**) надо вбить в строку поиска любого браузера.
[Tehnosila.ru](#) > [Бытовая техника](#) > [Холодильное оборудование](#) > [Холодильники](#) [Москва](#) [копия](#) [ещё](#)
-  [Холодильник.Ру - интернет магазин бытовой техники. Холодильники...](#)
[Холодильники](#) [Стиральные и посудомоечные](#) [Доставка и оплата](#)
В нашем интернет-магазине Holodilnik.ru вы можете **купить холодильник** Атлант ХМ 4012-022 по суперцене!
 [Москва, ул. Врубеля, 13а](#) [все адреса](#)  +7 (495) 232-04-04 
[holodilnik.ru](#) [Москва](#) [копия](#) [ещё](#)

- Любому интернет-магазину необходима четкая структура
- Как правило наиболее оптимальна иерархическая структура типа Раздел->Марка->модель
- Пользователь должен попасть на страницу товара максимум в 3 клика
- Иногда необходимо продумать навигацию к наиболее важным товарам отдельно



Проработанная структура позволяет решать следующие задачи:

- Равномерное распределение запросов по страницам интернет-магазина
- Распределение текстового наполнения по страницам (нет перенасыщения)
- Понятную навигацию. Четкий ответ на вопрос пользователя
- Оптимальное распределение "веса" по страницам сайта, оптимальная ссылочная структура (перелинковка)

Регистрация интернет-магазина в поисковых системах

- Регистрируем интернет-магазина в поисковых ситемах
<http://webmaster.yandex.ru/addurl.xml>
<http://www.google.ru/intl/ru/addurl.html>
- Регистрируем интернет-магазин в сервисах “вебмастер”. Это поможет нам следить за индексацией сайта поисковыми системами Yandex и Google
<http://webmaster.yandex.ru/>
<http://www.google.ru/webmasters/>
- Через “вебмастер” Yandex присваиваем регион для продвижения (нужны контакты).

Служебный файл robots.txt

- Содержит директивы для робота поисковой системы на какие страницы заходить, а какие игнорировать.
- Закрываем служебные страницы
- Закрываем малоинформативные страницы
- Закрываем дублирующийся контент (если таковой имеется)
- Указываем основное зеркало
- Указываем путь к sitemap.xml

Основные технические доработки

Каждому сайту необходимо:

- Склеить зеркала (301 редирект url с www, без www)
- Во избежании дублей склеиваем страницы с окончание без / со страницами с /
- Делаем обработку 404 ошибки и оформление страницы 404
- ЧПУ (человеко-понятные урлы) – поисковые системы понимают транслит
- Карта сайта и sitemap.xml
- Корректный ответ сервера (статус код страницы 200 ок)
- Верная кодировка windows-1251 либо utf-8

Установка систем статистики

- Для оценки трафика, эффективности продвижения и других видов маркетингового и seo анализа необходимо установить счетчики
 - <http://www.liveinternet.ru/>
 - <http://metrika.yandex.ru/>
 - <http://www.google.com/intl/ru/analytics/>

Метатеги, заголовки, сниппеты

- Заголовок страницы – **title**, добавляем важные ключевые слова, делаем читабельным, продающим.

Метатеги:

- keyword - позволяет указать поисковой системе по каким ключевым словам искать конкретную страницу
- Description (описание) – позволяет задать максимально насыщенный ключевыми словами отрывок вне текста на странице (удобно для оптимизации сниппета)
- Content-type – позволяет задать тип содержимого и кодировку

Сниппеты – описание сайта под ссылкой в выдаче поисковой системе. Красивые продающие сниппеты увеличивают конверсию. Поисковые системы берут в сниппет наиболее релевантный отрывок(и) из текста или метатега description

HTML разметка

Необходимо помнить про:

- Ключевые слова в заголовках h1,h2,h3
- Выделение ключевых слов в тексте полужирным и курсивом
- Имена картинок должны соответствовать ключевым запросам
- Атрибут alt должен отражать суть картинки и совпадать с ключевым запросом

Наполнение контентом

- Контент интернет-магазина: товары
- Физически это: текст, изображения,
- Тексты и изображения товаров должны быть уникальны
- Иногда, на сайт интернет-магазина стоит добавить специально снятый промо-ролик, разместив его кроме этого на видеохостингах (поиск по видео, вирусная реклама)

Оптимизация текста

- Продвигаемые страницы интернет-магазина не нуждаются в большом количестве текста
- Текст не должен быть перенасыщен ключевыми фразами, но должен содержать их
- Пишите тексты сами или заказывайте их у копирайтеров опираясь на Ваши знания потребностей своих клиентов, делайте их полезными посетителям

Оптимизация текста

- Продвигаемые страницы интернет-магазина не нуждаются в большом количестве текста
- Текст не должен быть перенасыщен ключевыми фразами, но должен содержать их
- Пишите тексты сами или заказывайте их у копирайтеров опираясь на Ваши знания потребностей своих клиентов, делайте их полезными посетителям

Дополнительный контент

Добавляйте информацию полезную вашим пользователям, это могут быть:

- Статьи (по выбору, сравнению товара и т.д.)
- Пресс-релизы
- Новости компании
- Новости отрасли
- Часто задаваемые вопросы
- Отзывы

Регулярно обновляйте материалы на вашем сайте – пусть он растет!

Пример дополнительного контента (раздел статьи)

Статьи

13.09.2010 [Двухтактники против Четырехтактников](#)

В чем отличия двухтактных и четырехтактных подвесных лодочных моторов?

13.09.2010 [Как выбрать лодочный мотор?](#)

Советы по выбору лодочного мотора.

13.09.2010 [Verado или OptiMax?](#)

Плюсы и минусы лодочных моторов Mercury OptiMax и Mercury Verado.

13.09.2010 [Suzuki - экология за четырёхтактники](#)

В конце 2000 года, на пороге третьего тысячелетия, который знаменовал также и 80-летие со дня основания компании «Сузуки», широкой публике были представлены две новые модели фирмы — четырехтактные лодочные моторы Suzuki DF90 и DF115.

13.09.2010 [Какие масла можно использовать, если я не могу заказать оригинальные масла и смазки Mercury или Quicksilver?](#)

Общие рекомендации.

Внешние факторы (ссылочная известность)

- Зарегистрируйте Ваш магазин в каталогах Yac, Dmoz
- Пишите статьи, пресс-релизы и размещайте их на тематических площадках
- Покупка качественных кликабельных ссылок
- Обменивайтесь ссылками с тематическими ресурсами смежной тематики

Взаимодействие с соц. сетями

- Обеспечьте свое присутствие в соц. сетях
- Поддерживайте интерес к своему магазину в соц. сетях
- Добавьте к каждому товару и каждой статье (материалу) кнопку "поделиться" для самых популярных соц. сетей

Задать вопрос (0)

Отзывы пользователей (0)



Спасибо!

Вопросы?!

Денис Мидаков
«Интернет-агентство «видОК»»